Mantova Village: nasce il concept Renato Bosco, Le Forme del Sapore

20230303152729lfm-renatobosco-1-b094bfeb

Consigliere e membro dell'Associazione della Cucina Italiana nel mondo, inserito nella Guida del Gambero Rosso, **Renato Bosco** rappresenta l'eccellenza nell'olimpo della pizza gourmet. A Mantova Village ha presentato il suo primo concept culinario in città in linea con la nuova strategia di **Land of Fashion Outlet** Management. L'obiettivo è quello di elevare il livello della ristorazione attraverso esperienze culinarie firmate dalle eccellenze del territorio.

La **BakeryPizza** in questione rappresenta il primo flagship store della nuova catena retail creata col supporto dell'azienda riminese F Retail (l'altra società coinvolta nell'iniziativa è Lifestyle, specializzata nello sviluppo di brand di successo del mondo retail in Italia).

Il concept si presenta con prodotti caratteristici per Bosco come la **Pizza Crunch** e **DoppioCrunch**, oltre che la pizza tonda a fermentazione naturale realizzata con pasta madre viva e lievito naturale, e **Aria di Pane**, realizzata con sola pasta madre viva e soffice e leggera.

Durante la giornata di inaugurazione del punto vendita Renato Bosco - **qui la video intervista** - ha sottolineato quanto sia importante l'experience quando si tratta di alzare l'asticella in fatto di offerta qualitativa e quanta sia la responsabilità di inserire il proprio nome all'interno di una insegna destinata a espandersi in Italia e non solo. Definito un **"pizzaricercatore"**, Bosco punta sulla curiosità che fa "lievitare la passione". Che prende forma in una visione unica e inconfondibile della sua pizza. A tradizione e cultura, aggiunge innovazione e ricerca. "Lo so, il mio ruolo è chiave in questo percorso, bisogna però sottolineare il perfetto lavoro di squadra curato nel dettaglio da tutte le parti coinvolte", precisa Bosco.

Benedetta Conticelli, CEO di Land of Fashion Outlet Management, approfondisce i temi principali di questa joint-venture. “Un’opportunità questa che si è creata perché siamo sempre alla ricerca di partner nelle eccellenze e a Mantova avevamo già un contatto con Renato Bosco. Quando due partner condividono le passioni i successi sono garantiti. Questo è un punto di partenza per noi proprietari di cinque villaggi. Lavorare con persone che sono dei geni è stimolante. Quando apriamo un punto vendita come questo c'è sempre una collaborazione intensa e reciproca”.

Mario Esposito, Founder di 3F Retail, puntualizza il supporto a tutto tondo per l’intera operazione: “Come partner per tutte le aree, dal concept alla comunicazione, siamo molto interessati allo sviluppo del progetto. Ci siamo posti come policy aziendale di non avere sovrapposizioni, quindi questa sarà l’unica catena a base pizza che seguiremo. In calendario c'è la copertura delle maggiori città italiane, per arrivare a 50 aperture entro tre anni nei tre format cruncheria, bakery e sala degustazione. L’estero? La Francia sarà il primo passo. Uno chef come Bosco, che sta dietro al brand, ci porta a comunicare al meglio la filosofia di alta qualità. Per noi il prodotto guida il format”.

Andrea Pagliai, CEO di Lifestyle, mette in evidenza il punto della diversificazione: “Noi veniamo da un mondo completamente lontano dal food. Oggi spaziamo anche nel food, un po' per il rapporto sviluppabile con i veri professionisti in circolazione e un po' perché siamo ormai specializzati in multi brand”.