Picard: dall’aperitivo al dolce, i surgelati per la tavola natalizia

picard-b36392d0

Picard si prepara a Natale con esclusive specialità proposte all’insegna della qualità dell’alta gastronomia e pasticceria, alla praticità nella preparazione delle portate e all’eleganza che caratterizza sfiziosità innovative per l’aperitivo e per il dessert.

L’aperitivo si tinge di rosa Delicati boccioli al foie gras, preparati con croccante pasta di brick, la sottilissima sfoglia della tradizione mediorientale, colorata naturalmente con succo di barbabietola. Serviti caldi, permettono di gustare a pieno il gusto avvolgente di un aperitivo ideale per imandire la tavola natalizia. Proposti nella confezione da 9 Boccioli al Foie Gras d’aperitivo (peso: 108 g) al prezzo 5,95 euro.

La praticità dei grandi classici Piccoli bocconcini di salmone Picard 2 guarniti con formaggio fresco, praticissimi da gustare. Pronti dopo un semplice scongelamento, estraendoli dallo stick, possono essere presentati sulla tavola direttamente con il moderno vassoio rettangolare già incluso. Proposti nella confezione da 8 Campanelline di Salmone con formaggio fresco (peso: 108 g) al prezzo di 8,95 euro.

Nata in Francia ai primi del ’900 come società produttrice e distributrice di ghiaccio, negli anni ’60 Picard avvia la distribuzione dei primi prodotti surgelati, mentre la vera e propria attività di vendita inizierà nel 1971 con un catalogo di ben 300 prodotti. Nel 1974 viene aperto il primo negozio Picard a Parigi, mentre la gamma dei prodotti si estende a 400 referenze. Dalla metà degli anni ’70 fino alla metà degli anni ’80 Picard si espande, riorganizza la sua logistica, crea nuovi depositi, un laboratorio per il confezionamento e il centro di controllo qualità, senza trascurare l’apertura di nuovi punti di vendita. Nel 1994 Picard diviene una filiale del gruppo Carrefour: il ritmo di espansione si farà ancora più frenetico, passando da 15 a 35/40 aperture all’anno. Si festeggiano così i 300 negozi. Nel 1999 Picard arriva anche in Italia, con l’apertura dei primi negozi a Milano e Torino. Oggi, di proprietà di un nuovo gruppo di investitori guidati da Lion Capital, Picard conta oltre 800 punti di vendita in Europa. In

Italia, Picard è presente con 38 punti di vendita situati in Lombardia, Liguria, Veneto, Piemonte, Friuli Venezia Giulia ed Emilia Romagna, che continuano a crescere grazie ad una proposta al passo coi tempi che combina la comodità dei negozi di prossimità con la qualità, praticità e innovazione dei propri surgelati a marchio.