Sodexo Multi, ancora più flessibile nella versione virtuale

20230224101154sodexo-multi-virtualcard-4-928428e5

Sodexo Multi, la smart card di Sodexo Benefits & Rewards Services Italia, **diventa sempre più digitale e flessibile**. Per tutti i clienti ora è possibile **scegliere la versione totalmente virtuale di Sodexo Multi**, che offre un utilizzo esclusivo dei buoni pasto tramite Mobile App, senza la necessità di utilizzare la card fisica.

I vantaggi della versione virtuale di Sodexo Multi **sono molteplici**: i buoni, infatti, sono immediatamente disponibili sull'app senza dover aspettare i tempi di produzione e spedizione della card e si possono usare, controllare e gestire ovunque e in qualsiasi momento, in piena autonomia. Inoltre, la Virtual Card è una soluzione **totalmente plastic-free e sostenibile**, garantendo un ridotto impatto ambientale. Agli utilizzatori basterà quindi scaricare l'app mySodexoBenefits, già disponibile sui principali app store, registrarsi e associare la propria card virtuale per poi effettuare pagamenti direttamente tramite la app, sia sui POS e sulle barriere cassa della grande distribuzione, che nei punti cassa degli esercizi e dei locali convenzionati.

Ma la flessibilità non finisce qui: **i buoni pasto Sodexo Multi possono essere utilizzati anche per il Food e-commerce e per la delivery della pausa pranzo**, scegliendo come metodo di pagamento sui portali e-commerce selezionati la voce Sodexo Multi. Una modalità di utilizzo che può contare su una rete di partner convenzionati in continua espansione.

"La virtualizzazione di Sodexo Multi è un ulteriore passo in avanti dell'ecosistema digitale messo a disposizione dei nostri clienti e utilizzatori da Sodexo" dichiara **Anna Maria Mazzini**, Chief Growth Officer di Sodexo Benefits & Rewards Services Italia. *"Una novità che annunciamo poco dopo l'ingresso di Sodexo Multi nel Food e-commerce. Offriamo così ai nostri utenti il massimo delle opzioni di scelta e della flessibilità, mantenendo, allo stesso tempo, l'opzione della card fisica".*

Il 2022 è stato un anno di **forte crescita del mercato digital nel nostro Paese**, che, nonostante la flessione dei consumi, ha registrato un **aumento del 2,1% per un valore complessivo di 76,836 miliardi**, come riportato da Anitec Assiform. Lo stesso si può dire circa i pagamenti digitali: il 2022, in questo, è stato un anno di crescita, se si guarda gli ultimi dati rilasciati dall'Osservatorio Innovative Payments del Politecnico di Milano.
Nei primi sei mesi del 2022, infatti, **il transato dei pagamenti digitali in Italia ha raggiunto 182 miliardi di euro** (un +22% sullo stesso periodo del 2021), con la previsione di chiudere il 2022 con un valore totale annuale compreso tra i 390 e i 405 miliardi di euro. Allo stesso tempo il mercato globale delle virtual card è previsto raggiungere il valore di $1,893.08 miliardi nel 2031, con un CAGR del 21,3% dal 2022 al 2031.

"Il fenomeno della crescente virtualizzazione e smaterializzazione delle carte – e della digitalizzazione dei metodi di pagamento - ha senza dubbio avuto una forte accelerazione negli ultimi due anni" continua Mazzini. *"La sempre più larga diffusione delle virtual card e la loro accettazione come metodo di pagamento ha aiutato diverse imprese ad aumentare la loro produttività, consentendo, allo stesso tempo, ai consumatori di effettuare i loro acquisti in modo rapido, semplice e sicuro.*
Con il lancio della Virtual Card Sodexo Multi, diamo la possibilità ai nostri clienti di poter optare per soluzione completamente virtuale, con una ***user experience semplice e intuitiva****. Come ci piace ricordare, infatti, Sodexo Multi non è 'solo' la card dei buoni pasto Sodexo, ma la porta d'ingresso digitale a un'esperienza più moderna, interamente rinnovata e in costante evoluzione. Così tanto che per la campagna di lancio, ad esempio, ci siamo affidati all'Intelligenza Artificiale, per realizzare delle creatività uniche nel loro genere".*