Fatturato record nel 2022 per Acetaia Giusti

20230222120539anticaacetaia9-d009182f

Acetaia Giusti continua a crescere e **nel 2022 ha registrato un fatturato di 13,6 milioni,** con un incremento del **25% rispetto al 2021.**

“Siamo davvero soddisfatti dei risultati ottenuti nel 2022" dichiara **Claudio Stefani Giusti**, AD dell'azienda. *"Il quadro di bilancio generale mette in luce non solo un significativo aumento di fatturato ma anche l’espansione nei mercati esteri con importanti incrementi in Paesi strategici”.*

Nel corso del 2022 Acetaia Giusti ha raggiunto **70 Paesi che complessivamente incidono per il 60% nel fatturato totale**. Tra i mercati esteri principali ci sono **Germania**, in linea con i volumi dell’anno precedente, gli **Stati Uniti**, che registrano una crescita di oltre il 40%, e la **Corea del Sud**, con un aumento del 20%.

Alla base del successo e dell’**internazionalizzazione aziendale** c’è un’attenta strategia differenziata in ogni area nella quale l’azienda è presente e il presidio fisico nei mercati più significativi. L’azienda, infatti, ha aperto nel corso degli anni **nuove filiali all’estero e tre flagship store** in Italia, parallelamente a un incremento del personale commerciale, capace di diffondere non solo il prodotto, bensì una vera e propria cultura dell’Aceto Balsamico di Modena.
L’ultima inaugurazione di Acetaia Giusti è avvenuta nel mese di aprile, con l’apertura della terza Boutique Giusti in Italia, nel centro storico di Bologna, in via degli Orefici. Il format scelto è quello di una ‘galleria esperienziale’ in cui scoprire la storia e la tradizione del più antico Aceto Balsamico di Modena, come nelle Boutique preesistenti di Milano e Modena.

Altro luogo strategico per la diffusione della cultura dell’Aceto Balsamico di Modena è il **Museo Giusti** che, aperto nel 2018, nel corso del 2022 ha accolto **oltre 20.000 visitatori**. Di questi, il 35% italiani e il 65% proveniente da paesi esteri. Boutique Giusti e Museo Giusti giocano un ruolo fondamentale in termini di valorizzazione del brand e di diffusione della storia dell’azienda, **contribuendo in modo significativo anche al fatturato complessivo.**

Lo sguardo di Acetaia Giusti ora è volto all’anno in corso e non mancano di certo **nuovi orizzonti nei panorami dell’azienda**. Tra gli obbiettivi principali, oltre al continuo sviluppo commerciale, c’è il consolidamento della struttura organizzativa e il completamento dei lavori di **ampliamento dello stabilimento produttivo** con circa 3.000 mq adibiti a magazzino e produzione e un **investimento complessivo di 10 milioni di euro**. Entro fine anno è poi prevista la ristrutturazione degli uffici con l’obiettivo di incrementare il benessere dei dipendenti grazie a spazi più accoglienti e confortevoli e l’inserimento di aree verdi e zone ricreative.