Ferrarelle lancia una linea premium di bibite gassate in lattina

20230216161508bibiteferrarelle-tutte-ce0fddfb

Ferrarelle sceglie l'International Horeca Meeting 2023, nella cornice del **Beer&Food Attraction** (Expo Center di Rimini Fiera), per annunciare, in anteprima al mondo del trade, il suo **ingresso nel mercato delle bibite gassate.**

In occasione della dodicesima edizione della manifestazione che riunisce l'intera filiera del beverage, l'azienda presenterà la **linea di bibite gassate realizzate con acqua minerale effervescente naturale Ferrarelle**: una novità assoluta per il mercato, ma un'evoluzione "naturale" per l'azienda, che porterà così tutta l'effervescenza dell'acqua che sgorga dal Parco Sorgenti di Riardo in tre gustose ricette: **Limonata Ferrarelle** - con il 13% di succo di limoni siciliani, **Aranciata Ferrarelle** - con il 21% di succo di arance calabresi e **Gassosa Ferrarelle** - gusto fresco dissetante e naturale.

Le bibite Ferrarelle sono caratterizzate da una combinazione di gusto unica, grazie all**'incontro dell'effervescenza e del gusto tipici dell'acqua Ferrarelle** con le ricette delle bibite tra le più amate dagli italiani. Con i loro pochi e naturali ingredienti e senza conservanti, le bibite Ferrarelle contengono un'elevata percentuale di succo da agrumi scelti tra le eccellenze italiane e andranno ad **arricchire il segmento premium delle bibite gassate a partire da maggio.**

Un'innovazione che si inserisce all'interno di un più **ampio progetto di rilancio del brand Ferrarelle**, iniziato nel 2022 con il nuovo posizionamento, basato sul concetto di piacere e benessere, e seguito dal lancio di **Ferrarelle Maxima** nel canale retail. Con questa nuova linea di bibite, Ferrarelle conferma che il suo percorso di rilancio continuerà anche nel 2023, con l'obiettivo di incontrare sempre di più le esigenze e le preferenze dei consumatori e, allo stesso tempo, aumentare il valore del brand.

“La linea nasce dalla volontà di offrire ai consumatori che desiderano assaporare una bibita appagante e dissetante, ma dal gusto più naturale e dalla frizzantezza più delicata, un’alternativa alle più tradizionali proposte già presenti sul mercato – spiega **Andrea Marino**, Direttore Commerciale Ferrarelle Società Benefit. *Anche nel mondo beverage e, in particolare nel segmento delle bibite gassate, stiamo assistendo ad una crescente richiesta di prodotti nuovi, caratterizzati da gusti ed ingredienti sempre più autentici e realizzati con materie prime naturali e del territorio”.*

Le bibite Ferrarelle saranno **disponibili in una lattina da 250ml**, pensata per preservare al meglio il loro gusto unico e caratterizzata da una grafica minimal e raffinata, con tonalità pastello e dettagli silver che impreziosiscono il pack con un tocco contemporaneo. Una proposta che conquisterà in consumatori più esigenti e che porterà valore a tutta la filiera, grazie al suo gusto unico e al formato distintivo, ideale per una perfetta degustazione di qualità, ma allo stesso tempo pratico e versatile, per un **consumo al ristorante, al bar, a casa, oppure on the go.**

I visitatori avranno la possibilità di **scoprire e gustare in anteprima** la nuova linea di bibite Ferrarelle presso lo stand dedicato, **Padiglione C3 – Stand n.167 presso attivo tutti i giorni dell’evento a partire dalle ore 10.00.**