Maria Teresa Sorrentino nuova direttrice dello stabilimento Lurisia a Roccaforte Mondovì

20230216105922mts-988438a6

Coca-Cola HBC Italia ha nominato **Maria Teresa Sorrentino Plant Manager dello stabilimento di Roccaforte Mondovì** (Cuneo), dedicato all'imbottigliamento dei prodotti **Lurisia** e parte del Gruppo in seguito all'acquisizione perfezionata nel dicembre 2019.

Dopo significative esperienze in ambito produzione, dalla fine del 2022 la Sorrentino ha il compito di **consolidare il processo di adeguamento dello stabilimento agli standard di Coca-Cola HBC**, con particolare **attenzione al miglioramento della performance produttiva e di sostenibilità** del sito, oltre che allo sviluppo del personale in forza nello stabilimento, una realtà industriale strategica per il territorio che è in continuo rinnovamento, grazie al piano di investimenti industriali da 10 milioni di euro partito nel 2020.

"Sono entusiasta di questa nuova sfida professionale e di poter guidare un team di persone di talento" ha dichiarato **Maria Teresa Sorrentino**. *"Lavoreremo insieme in un percorso basato sull'ascolto reciproco e sulla condivisione di obiettivi per garantire lo sviluppo sostenibile del sito e ottimizzare le performance produttive".*

Questo di Maria Teresa è solo l'ultimo di una serie di **ruoli chiave** in Coca-Cola HBC Italia **ricoperti da figure femminili** ed è la seconda plant manager donna dopo Monica Rispoli a Marcianise (CE). Attualmente - rispetto all'obiettivo internazionale che punta al 50% di **donne in posizioni manageriali** entro il 2025 - Coca-Cola HBC Italia conta già il 43% di donne in questi ruoli, a ulteriore dimostrazione del fatto che le policy aziendali relative ai piani di carriera, al performance management e alla selezione siano guidate dal talento, dal merito e dalle competenze.

Un impegno, quello di **Coca-Cola HBC Italia a favore della leadership femminile**, in particolare in ruoli tecnici, che si riflette anche all'esterno dell'organizzazione, con progetti come "Girls in STEM", l'iniziativa di Coca-Cola HBC Italia, Fondazione Coca-Cola HBC Italia e Junior Achievement Italia per

combattere gli stereotipi di genere nelle discipline STEM, a cui Maria Teresa ha avuto già modo di partecipare come mentore e dare il proprio contributo per avvicinare le giovani ragazze ai percorsi di studio tecnico-scientifici.
La sottorappresentazione delle donne nei percorsi educativi affini alle Stem ha infatti conseguenze importanti in termini di **disparità di genere e l’impegno contro questo divario** passa anche dal potenziamento di queste discipline in tutti i livelli di istruzione.