Piano d'espansione di Pizzium, previsti 15 nuovi punti vendita in nord e centro Italia

20230216101122pizziumd-af33f98d

Successo consolidato e sviluppo inarrestabile per il **Gruppo Pizzium** che procede speditamente con il **piano di espansione 2023 dei format Pizzium e Crocca**.
Il progetto, nato nel 2017 dalla collaborazione tra Stefano Saturnino e Nanni Arbellini, in 6 anni dalla sua fondazione ha portato **il numero di pizzerie napoletane a quota 35, di cui 9 solo nella città di Milano**. Nel **2022 sono state inaugurate 12 nuove pizzerie** sotto l'insegna Pizzium, con i primi punti vendita al sud, Salerno e Napoli e altre pizzerie in Toscana, Liguria, Veneto, Piemonte, Lazio e, a seguito dell'**acquisizione del 100% del capitale sociale di Crocca**, anche una seconda pizzeria a Torino per questo brand per un totale di 13 nuove aperture.

Il piano di espansione per il 2023 prevede **l'inaugurazione di 15 nuove pizzerie a marchio Pizzium**. In particolare, lo sviluppo toccherà nuove città come **La Spezia** e il consolidamento di altre come **Genova, Roma, Verona e Milano**, dove verrà aperta la decima pizzeria. Questo piano di espansione non riguarderà soltanto Pizzium, ma anche **Crocca**, con almeno 5 nuove pizzerie nell'anno in corso. Le prime saranno a **Gallarate, Brescia e la seconda su Torino**. L'espansione di entrambi i brand creerà concrete opportunità di lavoro e crescita professionale in un contesto giovane, dinamico e inclusivo

In ordine di data Pizzium aprirà **a marzo di nuovo a Milano in via Arco 1** - portando a ben 10 i locali in città - **a La Spezia in via Manfredo da Passano 43**, il secondo locale a **Genova in piazza Rossetti 12R** e il quarto **a Roma in via Livorno 37**.
In aprile arriverà poi anche la seconda pizzeria **a Verona in via San Rocchetto 7**. Per Crocca a marzo sono previste inaugurazioni **a Gallarate in via Ercole Ferrario 35** e a **Brescia in via Cesare Beccaria 19**, mentre ad aprile verrà aperto il secondo punto vendita **a Torino in Via Po 14.**

"Il 2022 è stato un anno davvero straordinario per Pizzium che ci ha permesso di riaffermare la nostra posizione tra i principali player del settore della ristorazione in Italia, grazie all'aumento del 50% del numero dei nostri locali. I risultati straordinari testimoniano concretamente la solidità del nostro Gruppo che ha ***ampliato in modo capillare la presenza*** *sul territorio nazionale dei format Pizzium e Crocca"* dichiara **Stefano Saturnino**, AD del Gruppo Pizzium. *"L'obiettivo per il 2023 è* ***consolidare ulteriormente la nostra posizione*** *di rilievo sul mercato. Ci prepariamo a espanderci ancora,* ***portando i marchi in nuove località, rafforzando la nostra presenza in aree già presidiate*** *continuando a offrire prodotti di eccellenza che rappresentano il motore principale del nostro sviluppo".*

L'offerta gastronomica proposta da Pizzium continuerà a spaziare dalle **amate pizze classiche alle regionali, con ingredienti DOP e IGP**, a una selezione di piatti unici e dolci della migliore tradizione italiana.
Crocca, con la sua pizza croccante e sottile, e locali dai **forti richiami ai mitici anni '70 e '80**, conquisterà il cuore degli amanti della pizza leggera e croccante grazie alla proposta con abbinamenti e farciture diverse e sorprendenti come Scarola e Alici, Zucca e Pancetta e Polpette e Melanzane.