Jack Daniel’s, arriva l'etichetta rielaborata da Paula Scher

20230206114954jdtw-limited-edition-paulascher10-e01efb6e

Col fine di **celebrare il profondo legame con la musica**, **Jack Daniel’s** ha collaborato con **Paula Scher**, una delle più influenti graphic designer del mondo, per **reinterpretare l’etichetta di No. 7** che diventa così un vero e proprio pezzo da collezione. L'edizione limitata presenta un’opera d'arte che porta lo spirito delle copertine degli album rock & roll nel Tennessee Whiskey di Jack Daniel's.

"Ho sempre amato Jack Daniel’s e sono stata entusiasta di essere stata invitata a realizzare un'etichetta su misura per questo marchio classico", ha dichiarato **Paula Scher**. Scher è conosciuta a livello internazionale come una delle artiste più influenti al mondo, con una carriera di oltre 50 anni costellata da collaborazioni con alcuni dei marchi e degli artisti più noti. Ha disegnato centinaia di copertine di album per gruppi musicali come Rolling Stones, Boston, Cheap Trick e altri. Il **suo lavoro** è stato esposto in tutto il mondo ed è **presente nelle collezioni permanenti dei più importanti musei e istituzioni**, tra cui il Museum of Modern Art, la Library of Congress, il Victoria and Albert Museum, il Museum für Gestaltung Zürich e altri ancora.

"Dalla Silver Cornet Band di Lynchburg ai tempi di Mr. Jack, fino a Frank Sinatra e ai Rolling Stones, Jack Daniel's ha sempre avuto un rapporto speciale con la musica e la cultura pop", ha dichiarato **Matt Blevins**, Jack Daniel's Global Brand Director. *"Paula ha dato vita a questo rapporto e ha progettato un'etichetta accattivante in edizione limitata che porta l'attitudine e l'energia della copertina di un album direttamente in una bottiglia del nostro Tennessee Whiskey”.*

Per confermare con ancora più forza il suo legame con la musica, Jack Daniel’s ha inoltre ideato un **poster esclusivo** in collaborazione con il collettivo **Ciao! Discoteca Italiana**, per dare la sua visione delle sette note attraverso gli occhi di chi negli ultimi anni ha rielaborato il paesaggio sonoro e visivo dell’industria culturale italiana.

Storia di una notte è il soggetto dell’artwork che richiama alla mente una canzone romantica: due bottiglie di Jack che, con le loro shilouette, si trasformano in una chitarra e un violino che, per una notte, creano una sinfonia. Storia di una Notte è un **poster in serie limitata**, regalo di Jack Daniel’s **per tutti coloro che acquisteranno su Glovo una bottiglia della famiglia Jack Daniel’s tra il 6 e il 20 febbraio.**