Tommy’s Cafe, a Milano apre il primo caffè targato Tommy Hilfiger

20230202094004tommycafe-0b5e937a

In P**iazza Oberdan** - una delle aree più centrali dello shopping milanese – **apre Tommy’s Cafe**, il primo **caffè** al mondo **targato Tommy Hilfiger**. Il locale inaugura in contemporanea con il nuovissimo punto vendita Tommy Hilfiger, che si presenta come il **concept store più all'avanguardia del marchio** a livello globale oltre che il primo in Europa.

Tommy’s Cafe, con i suoi **142 metri quadrati**, diventa oggi un'estensione naturale - in chiave food - del negozio, caratterizzato dalla stessa cultura pop e dalla stessa eredità americana. I due spazi si fondono nello splendido cortile esterno, teatro perfetto per le esperienze e gli eventi organizzati dal brand.
Aperto da martedì a domenica, dalle 10:00 alle 22:00, Tommy’s Cafe si propone come **un bar a tutto tondo** con una interessante lista di cocktail e menu creativi per il brunch, il pranzo e la cena. La proposta food è curata da Zerobriciole, società di catering operante nel settore della live communication e della consulenza per la ristorazione. Lo spazio è caratterizzato da un'estetica pulita e moderna con pavimenti in parquet a spina di pesce e dettagli rossi e bianchi, colori iconici del brand.

La nuova **caffetteria** presenta materiali ricavati da **tessuti riciclati per gli arredi**, un'illuminazione futuristica ed elettrodomestici all'avanguardia. Gli ospiti del caffè e del negozio possono anche ammirare **opere di artisti di fama mondiale**, tra cui "I Love Italy" di Mr. Brainwash, il vinile personalizzato "Start Me Up" di John O'Hara, "Eroded Brillo Box" di Daniel Arsham e l’opera "Campbell's Soup Cans" di Andy Warhol, donata personalmente da Tommy Hilfiger al negozio di Milano.