Francesco Sanapo vola in Etiopia alla ricerca di caffè rari e pregiati

20230202090744etiopia-77e19b35

Un viaggio di una settimana **alla ricerca dei caffè più rari e pregiati al mondo**, **da portar**e per la prima volta **in Italia**. Dalla regione di Guji a quella di Yirgacheffe, passando per Sidamo e Addis Ababa: quattro luoghi per scoprire l'origine e, soprattutto, un mondo che vive ancora secondo tradizioni millenarie.

È l'**Etiopia** la nuova tappa del **tour di Francesco Sanapo**, "coffee lover", patron del marchio fiorentino Ditta Artigianale e pluripremiato campione baristi e assaggiatori di caffè, che **dal 4 al 12 febbraio** visiterà il Paese africano per scovare le varietà più ricercate, coltivate da piccoli produttori locali che applicano un approccio all'agricoltura rispettoso dell'ambiente e dei lavoratori.

Un viaggio che sarà raccontato giorno dopo giorno, dallo stesso Sanapo, sul **suo profilo Instagram** dal quale trasmetterà in diretta per condividere scoperte, novità e cultura sul caffè, ma anche storie e curiosità sul mondo che si cela dietro ad una tazzina.

"Dopo due anni di stop imposti dalla pandemia posso finalmente riprendere i viaggi alle origini del caffè, per selezionare le varietà più esclusive da portare in Italia – afferma **Francesco Sanapo**. *Questo viaggio mi consentirà di conoscere, ed entrare in contatto, con alcuni piccoli produttori locali che applicano la stessa filosofia di Ditta Artigianale, basata su* ***tracciabilità totale e qualità****, ma soprattutto potrò assaggiare nuove varietà di caffè, visitando direttamente le piantagioni, anche quelle più selvatiche e particolari. È importante andare all'origine, conoscere le persone che lavorano in piantagione e se ne prendono cura. La qualità del caffè passa anche e soprattutto da questi aspetti".*

Francesco Sanapo è riuscito a unire il proprio lavoro a una maniacale passione per il caffè. Nei numerosi viaggi nei Paesi d'origine del caffè, va alla ricerca delle materie prime più esclusive ed etiche, creando un contatto diretto con ogni singolo produttore, basato sulla fiducia e il rispetto reciproco. Nel 2013 è iniziata l'avventura di Ditta Artigianale che nasce per dare risalto alla qualità

dell'artigianalità italiana, applicata al mondo del caffè.