Le stagioni del Tartufo, un libro ripercorre 170 anni di storia di Urbani Tartufi

20230127130546urbanihead-60c14aa4

Urbani Tartufi e Slow Food Editore presentano **“Le stagioni del Tartufo”**, il libro che ripercorre i **170 anni di storia** della grande azienda umbra che ha conquistato il mondo con il prestigioso tubero, portando il gusto del Made in Italy oltre i confini nazionali.

L’azienda si racconta ripercorrendo in un incredibile viaggio i **momenti cruciali di sei generazioni della famiglia umbra**, che quasi in due secoli con passione e audacia hanno rivoluzionato il mercato del tartufo. Il volume ha l’obiettivo di tramandare una storia che è un unicum e che parla di innovazione, di amore ma soprattutto di valori che si tramandano di generazione in generazione dal 1852.

“In questi 170 anni tutta la mia famiglia ha riposto sempre molto amore e dedizione per questo lavoro e continuerà a farlo, con coraggio e unità - commenta Cav. Lav. **Olga Urbani**, Presidente di Urbani Tartufi - *l’idea di questo libro è quella di mettere per iscritto parole e immagini che raccontino la storia sino a questo momento, in modo da rendere il numero 170 una pietra miliare per tutti coloro che arriveranno dopo di noi”.*

La **partnership con Slow Food Editore** per la realizzazione del libro si inserisce in un percorso che Urbani Tartufi ha intrapreso ormai da tempo, quello della **sostenibilità** a 360 gradi. L’azienda, infatti, condivide appieno la filosofia di Slow Food legata al rispetto dell’ambiente e degli ecosistemi e al tramandarsi del sapere di cui sono custodi territori e tradizioni locali. L’avventura intrapresa dall’ultima generazione Urbani, Truffleland, e? proprio il segno di questa **svolta sostenibile** della famiglia che vuole guardare al futuro con una **nuova prospettiva e un nuovo approccio molto più votato al tutelare e al preservare la materia prima.**

In editoria negli ultimi anni sono sempre più frequenti libri tra la varia e la fiction che narrano le storie di grandi famiglie dell’economia italiana. Imprese che non soltanto hanno scritto la storia con i risultati

delle loro attività, spesso secolari, ma che sono un concentrato di storie umane irripetibili, entusiasmanti da raccontare e da leggere.
“La collaborazione con Urbani per il libro celebrativo dei 170 anni dell’azienda ci ha dato l’opportunità di pubblicare una storia affascinante ed entusiasmante. La saga di una famiglia che ha votato per generazioni la sua passione e le sue energie al tartufo, per portarlo da un piccolo paese umbro al mondo - commenta **Carlo Bogliotti**, Amministratore Delegato di Slow Food Editore. *I risultati ottenuti in questi quasi due secoli di attività parlano per loro, ma scoprire le imprese che hanno realizzato con inventiva e coraggio è qualcosa che ha una sorprendente dignità. Siamo soddisfatti delle prime reazioni di critica e pubblico e contenti di aver conosciuto più a fondo una realtà famigliare piena di valori e entusiasmo”.*

Il prezioso contributo di Slow Food Editore ha consentito inoltre di **raccontare in modo completo e articolato**, accanto alla storia della famiglia Urbani, anche il momento magico della raccolta del tartufo - ora **patrimonio Immateriale dell’Unesco** - e le diverse peculiarità delle 4 stagioni del tubero più pregiato al mondo. Ognuna di queste stagioni prevede, infatti, diverse tipicità di materia prima e quindi **diverse modalità di conservazione e di ricette.**

“La passione che ha unito sei generazioni della mia famiglia trova il suo filo conduttore nel tartufo. C’è qualcosa di insolito e travolgente in questo dono della natura, per noi unico - commenta **Giammarco Urbani**, Amministratore Delegato di Urbani Tartufi - *grazie a questo libro, tutti potranno rivivere la storia di Urbani Tartufi, che non è solo la storia di una famiglia ma un’ode a questo straordinario prodotto della terra".*