Deloitte: in Italia crescita trainata dai ristoranti full service

20230125170502shutterstock-1066763171-62327438

A livello globale, il mercato del foodservice ha raggiunto nel 2022 un valore complessivo di 2.525 miliardi di Euro, con una crescita del 14% rispetto al 2021. E' quanto emerge dallo studio di Deloitte, dal titolo ´Foodservice Market Monitor. Frontiere evolutive del settore del Foodservice', presentato in occasione di **Sigep 2023**.

Sebbene l´Asia Pacifica copra il 46% del mercato, **è l´Europa l´area geografica che cresce di più nel periodo ´21-´22 (+19,9%)**. Crescono i ristoranti tradizionali del 13,5% (coprono il 48% del mercato globale complessivo del Foodservice), ma ancor di più i bar (+21,3%, valgono il 14% del mercato nel 2022).

"L´Italia è il primo paese europeo per valore di mercato dei ristoranti Full Service, con una quota complessiva di 36 miliardi di Euro nel 2022", ha detto **Federico Bazzani**, Director presso la practice Value Creation Services di Deloitte Financial Advisory. Che ha aggiunto: "I consumatori stanno gradualmente ritornando all´acquisto e consumazione di pasti offline, sebbene il 23% circa si ritenga ancora fortemente legato al delivery. **Gli italiani preferiscono la consumazione in loco**, nonostante il delivery sia la modalità che cresceva di più pre-Covid (+7,4% fra 2016 e 2019) e che è prevista aumentare in maniera sostenuta anche in futuro (+10,2% fra 2021 e 2026)".

Non solo: a seguito della pandemia, le abitudini dei consumatori si sono spostate verso **prodotti più sostenibili e di qualità**, prestando particolare attenzione agli alimenti plant-based, con contenuti di zucchero e grassi ridotti e con modalità di produzione e di packaging più eco-sostenibili. Per adeguarsi, gli operatori stanno adeguando il loro modello di **customer experience** tramite l´uso di strumenti digitali quali app, totem, offerte online ecc. e attraverso nuove strategie di produzione, come le ´ghost kitchens´.

In Italia, il mercato del foodservice verrà trainato dai **ristoranti Full Service**, con una crescita stimata del +9,3% fra 2021 e 2026, grazie ad un aumento dell´importanza del 'casual dining'.