Coca-Cola, per Natale arriva la limited edition “Fiocco Magico”

coca-cola-bow-label-instructions-28072014-mas-e16ad9f4

Natale è alle porte e Coca-Cola, come ogni anno, è pronta a condividere il suo messaggio natalizio con la campagna “Fai felice qualcuno e sarai felice anche tu”, che vuole ricordare a ciascuno di noi come la magia del Natale possa essere ancora più grande se condivisa. Per comunicare questo messaggio, Coca-Cola ha creato una bottiglia inedita. Dall’inizio di novembre e per tutto il periodo natalizio la storica etichetta nasconderà infatti una sorpresa: basterà sollevarne un’estremità, scoprire il nastro argento che si cela sotto e tirare. Il gioco è fatto: l’etichetta si trasformerà in un “Fiocco Magico” di Natale e la bottiglia sarà pronta per esser regalata all’amico/a o alla persona del cuore, per stupirla e regalarle un momento di felicità. logo «Coca-Cola, nel suo continuo impegno a portare innovazione e valore sul mercato, lancia una nuova sorpresa unica e divertente, destinata a colorare il Natale degli italiani - afferma Tiziano Cameroni, direttore commerciale Coca-Cola Italia -. Grazie alla collaborazione con il nostro partner Coca-Cola HBC Italia, l’edizione limitata della bottiglia da 500 ml di Coca-Cola sarà disponibile nei consueti canali off e on premise per un totale di 12 milioni di pezzi - a eccezione della Sicilia - e acquistabile al normale prezzo di vendita». A supporto, una campagna di comunicazione con materiale P.O.P. in più di 8 mila punti di vendita e un piano di In Store Promotion che coinvolgerà oltre 6 mila punti di vendita del canale moderno e darà la possibilità - dal 19 novembre al 31 dicembre - di ricevere subito in omaggio una delle tre latte natalizie Coca-Cola, tutte da collezionare, con l’acquisto di una confezione da 500/330 o 150ml di Coca-Cola o Fanta o di 2 bottiglie da 1,75l (in tutta Italia ad esclusione della Sicilia dove ci sarà la bottiglia da 1,5l). A completare l’attivazione, anche la presenza di espositori e di frigoriferi personalizzati con la grafica del Fiocco Magico in oltre 20mila punti di vendita in tutta Italia. Ma non finisce qui: grazie alla collaborazione con il partner Sibeg, e in esclusiva per la Sicilia, le lattine Coca-Cola da 330 ml vestiranno un’edizione limitata con la speciale grafica natalizia. Tra la fine di novembre e il mese di dicembre, la campagna di comunicazione all’interno dei punti di vendita e distribuzione di Coca-Cola si arricchirà inoltre di iniziative studiate ad hoc per le insegne Burger King, Autogrill, Chef Express, My Chef, Old Wild West, UCI e Sarni presenti sul territorio italiano. Natale è anche l’occasione per

lanciare Coca-Cola come Official Soft Drink Partner di Expo Milano 2015, l'esposizione universale in programma a Milano dal 1° maggio al 31 ottobre 2015, grazie alla presenza del logo Expo Milano 2015 su tutte le confezioni sul mercato. «In passato Coca-Cola ha partecipato a diverse esposizioni universali e ci fa particolarmente piacere poter supportare l'Italia in questo evento di portata globale - ha affermato Evguenia Stoitchkova, direttore generale Coca-Cola Italia -. La collaborazione con Expo 2015 è un segno ulteriore del nostro impegno nella riduzione dell'impatto ambientale delle nostre attività, nella promozione di stili di vita sani e attivi e nel sostenere lo sviluppo delle comunità in cui operiamo». Il progetto Fiocco Magico sarà amplificato da una campagna integrata di marketing e comunicazione con attività di Brand Pr volte a coinvolgere varie tipologie di influencer, con la messa a punto di un piano digital per raccontare il "Fiocco Magico", con uno spot Tv di 30" - on air per quattro settimane a partire dal 30 novembre - e con una pianificazione media supplementare che prevedrà anche attività out of home. Tutto ruoterà attorno alla promessa del "fai felice qualcuno e sarai felice anche tu", perché se è vero che la felicità del Natale sta nelle piccole cose, anche un "Fiocco Magico" potrà contribuire a realizzarla. Promessa che viaggerà, anche online, con l'hashtag #FaiFeliceQualcuno.