L'importante è apparire

Cartelli, insegne, striscioni, frecce e locandine: attenzione a mettersi in vetrina rispettando le regole.
La prima cosa da tener presente è la legge cui fare riferimento: si tratta del Regolamento di attuazione del Codice della Strada (*DPR 495/92* e successive modificazioni ed integrazioni), agli articoli compresi tra il 47 e il 59.
Ma vediamo innanzitutto cosa si intende per impianti pubblicitari. La legge individua i seguenti:

- Insegne d’esercizio:
la scritta in caratteri alfanumerici, eventualmente con simboli e marchi installata. Può essere luminosa sia per luce propria che per luce indiretta.

- Preinsegne:
la scritta in caratteri alfanumerici, completata da freccia di orientamento, ed eventualmente da simboli e marchi finalizzata alla pubblicizzazione direzionale ed installata nel raggio di 5 km. Non può essere luminosa, né per luce propria, né per luce indiretta

- Cartelli
- Striscioni
- Locandine
- Stendardi