illycaffè si aggiudica il titolo di caffè più sostenibile al mondo

illy-unico-b6905ed7

illycaffè è l'azienda a livello mondiale che più di tutte si distingue per l'impegno di responsabilità socio-ambientale nei confronti dei Paesi coltivatori di caffè, in America Latina, Africa e Asia. Ecco il risultato di un'inchiesta indipendente sui maggiori marchi di caffè al mondo condotta dal consorzio internazionale ICRT (International Consumer Research & Testing), che raggruppa diverse associazioni dei consumatori, tra cui l'italiana Altroconsumo.

Grazie alle valutazioni ricevute in tutte le aree analizzate (sostenibilità sociale, sostenibilità ambientale, trasparenza, coinvolgimento attivo) illycaffè ha raggiunto il punteggio più alto in assoluto fra tutti i player valutati. È stato notato in particolare come l'azienda abbia costruito relazioni dirette con i piccoli coltivatori, inserendoli in attività di formazione volte ad aiutarli a migliorare la qualità del proprio caffè e riconoscendo loro un prezzo profittevole. Ciò è possibile grazie ad una valutazione diretta (e certificata) operata dall'azienda per monitorare l'impatto sociale delle proprie attività e poi incentivare buone pratiche.

illy Andrea-Illy«Questo risultato è frutto di un impegno di lunghissima data, un approccio che fa parte del DNA originario dell'azienda, e che viene rinnovato quotidianamente con grande senso di responsabilità – ha dichiarato Andrea Illy, Presidente e CEO di illycaffè – Crediamo infatti che il caffè svolga un ruolo che va ben oltre il piacere gustativo della bevanda: è espressione della ricchezza delle diverse regioni del mondo e simbolo dell'unione tra diverse culture. In quanto tale, è un modello di riferimento per altre colture e per gli scambi commerciali internazionali. Ci fa piacere pensare che illycaffè possa essere un esempio da seguire, per l'individuazione di buone pratiche nelle relazioni con i Paesi produttori che garantiscano equità nella creazione e distribuzione del valore. Sono circa 25 milioni nel mondo le famiglie coinvolte nella coltivazione del caffè: la responsabilità nei loro confronti delle aziende che operano in questo settore è cruciale. EXPO2015, di cui illycaffè è Official Coffee Partner, sarà un'occasione importantissima di sensibilizzazione».

In questo ambito, illycaffè è stata la prima azienda al mondo ad avere ottenuto nel 2011 da DNV Business Assurance la certificazione “Responsible Supply Chain Process”, che attesta l’approccio alla sostenibilità da parte dell'azienda in tutte le sue attività, con particolare attenzione alla catena di fornitura. Si tratta di un modello particolarmente innovativo, poiché mette al centro la qualità del caffè prodotto e la creazione di valore per tutti gli stakeholder.

Metodologia della ricerca

ICRT ha analizzato le politiche sociali, economiche e ambientali attuate dai principali player del mondo del caffè nelle relazioni con i coltivatori nei Paesi produttori. Per ciascuna azienda, e per ciascuna marca ad essa riconducibile, sono stati accuratamente valutati documenti interni, report e siti internet, nonché le risposte fornite a un questionario estremamente dettagliato; sono stati inoltre effettuati sopralluoghi di verifica nelle piantagioni di caffè.