Settore on premise e fuori casa, la fotografia secondo il Global Outlet Index

20230120093214ristorante-a4ff374a

CGA by NielsenIQ, società di consulenza per la misurazione, l'analisi e la ricerca nel settore On Premise, **fotografa lo scenario di bar e locali in Italia** e attiva il Global Outlet Index, il **nuovo strumento di analisi e di misurazione** del comparto del fuori casa.

Nello specifico, i dati raccolti da CGA by NielsenIQ rivelano che, dopo mesi di blocchi e restrizioni commerciali dovuti alla pandemia, la **consumazione in loco nel nostro Paese prova a riprendersi**, con un numero totale di **nuove aperture in crescita del 4% tra il 2020 e il 2022.** Ad oggi, secondo l'Outlet Index, si contano in Italia **più di 328 mila bar, ristoranti ed altri locali** (come per esempio hotel e spazi ricreativi).

Attraverso il nuovo servizio di CGA by NielsenIQ si possono anche **operare delle segmentazioni**, ottenendo dati regionali sulla consumazione On Premise. In questo modo si osserva, per esempio, che **il numero di locali è cresciuto soprattutto nel centro e nel sud Italia**, regioni dove si è registrato un **+4%** (dal 2020 ad oggi) e che si collocano davanti sia al nord-ovest (+2%) sia al nord-est (+1%).

L'universo dell'**On Premise** in Italia è composto da diversi tipi di canali, con **ben il 50% del mercato costituito da segmenti che vendono solo bevande**. Nelle varie zone del nostro paese ci sono poi sfumature specifiche: i bar sono più diffusi in Lombardia (18.688) rispetto all'Abruzzo (2.820), mentre **i ristoranti hanno registrato un incremento nelle nuove aperture soprattutto nel Lazio (18.600) e in Abruzzo (4.407).**

Lo strumento di CGA by NielsenIQ, che include tutti i punti vendita in cui è possibile effettuare consumazione in loco, consente di **rimanere costantemente aggiornati sull'evoluzione e sulle opportunità del mercato**, a maggior ragione in una fase in cui l'inflazione rischia di avere un impatto

consistente su aperture e chiusure. Grazie all'aggiornamento con cadenza trimestrale, il Global Outlet Index si rivela **utile per conoscere la situazione dei locali in Italia** e allo stesso tempo per supportare operatori e fornitori a prendere decisioni consapevoli per lo sviluppo dell'intero comparto.

Alberto Sciacqua, Client Solutions Director per l'Italia, ha dichiarato: *"L'impatto del COVID-19 e i cambiamenti nelle abitudini dei consumatori rendono più importante che mai per i fornitori di bevande monitorare gli sviluppi del mercato e CGA by NielsenIQ è orgogliosa di essere di supporto con il nuovo servizio "Outlet Index".*
In combinazione con le nostre ricerche sui comportamenti dei consumatori, ***il servizio fornisce alle aziende i dati accurati e aggiornati*** *di cui hanno bisogno per individuare i canali migliori e le regioni giuste per la propria crescita. Nel 2023 ci saranno* ***ulteriori cambiamenti****, opportunità e sfide significative nella consumazione in loco in Italia e CGA by NielsenIQ sarà qui per aiutare le aziende ad affrontarle tutte".*