# Food delivery, Glovo svela le abitudini dei consumatori nel mondo

20230112113333glovov-e853afec

**I consumatori di tutto il mondo si affidano sempre di più al delivery**, non solo per farsi consegnare a casa i piatti dai ristoranti più amati, ma anche per soddisfare qualsiasi esigenza nell'arco della giornata. Dal **Glovo Delivered 2022** di Glovo, uno dei leader mondiali nella consegna multi-categoria, **emergono nuove e consolidate abitudini di consumo**: dal food delivery, alla spesa ma anche tanto altro, con la piattaforma spagnola che ha reso accessibile la città con un semplice click.

**Food trend**

Guardando gli ordini nel corso del 2022, **hamburger, pizza e poke sono stati i piatti più richiesti.** A livello mondiale la cucina americana occupa il gradino più alto del podio, seguita subito dopo da quella italiana e da quella **healthy**, vera novità di quest'anno con una crescita del 38% rispetto all'anno passato.

Gli italiani prediligono il sabato per ordinare la cena dai propri ristoranti preferiti, con il maggior **picco di consumo che si registra tra le 19 e le 20.** Tra i piatti, il **poke** ha sperimentato l'incremento maggiore con ordini che hanno superato il 60% rispetto al 2021. Altra curiosità, l'Italia è il primo Paese per consumo del poke, il 48% degli ordini di questo piatto a livello globale sono infatti eseguiti in Italia.

**Fare la spesa non è mai stato così comodo**

Quante volte capita di non avere il tempo per recarsi al supermercato per comprare proprio quell'ingrediente mancante? E magari nel frattempo arriva anche un'improvvisa voglia di dolce, o ci ricordiamo della carta igienica che manca, ma non riusciamo comunque a raggiungere il supermercato prima che chiuda. Devono averlo pensato gli oltre due milioni e mezzo di utenti che hanno effettuato ordini spesa direttamente sull'app di Glovo, permettendo una **crescita del 76% a livello mondiale e del 177% in Italia**. Questo grazie anche alla rete di oltre 115 magazzini urbani

distribuiti nelle grandi città (di cui 15 solo in Italia).
**Frutta e verdura** hanno registrato un'**ottima performance (+287% di aumento degli ordini rispetto al 2021),** rafforzando il messaggio di una cucina "sana" che prende sempre più piede. Altro reparto che ha incrementato in modo significativo le richieste è quello della macelleria (+78% rispetto al 2021).

Da sempre contraddistinta dalla sua anima multi-categoria, Glovo anche quest'anno evidenzia come gli **utenti siano sempre più propensi ad effettuare acquisti tramite l'app** per ricevere i prodotti direttamente a casa e in pochi minuti. Al primo posto della classifica troviamo quello che ormai può essere definito un grande classico, **i fiori** (+46% rispetto al 2021) che raggiungono il loro picco nelle ricorrenze (San Valentino, Festa della Mamma, Festa della Donna), grazie anche all'aumento dei luoghi da cui i clienti possono ordinarli (+206%).
Rispetto al 2021, sono 1200 in più i negozi da cui i clienti possono ordinare il secondo prodotto più venduto della categoria anything**, i cosmetici,** che hanno fatto registrare un aumento degli ordini del 410%, seguiti dalla categoria elettronica che incrementa sia gli ordini (+329%) sia i partner da cui i prodotti possono essere acquistati (+525).

**Curiosità dal mondo**
Non poteva poi mancare il ranking degli ordini più strani. In Polonia un rider ha consegnato al cliente **un orologio da polso con una microcamera nascosta**; in Marocco, un bambino doveva assolutamente segnare il suo gol più importante e ha chiesto ai genitori di farsi arrivare una **rete da calcio** (misure 127x24x11cm); in Italia lo chef aveva lasciato a casa i vestiti e così ha ordinato una **divisa da cuoco** su Glovo. E per la serie, "chi bella vuole apparire, qualche follia deve concepire", a Milano è stato fatto un ordine contenente **prodotti per la pelle e i capelli dal valore di 1.137€.**

**Non solo ordini dell'ultimo minuto, cresce il trend della programmazione**
Il 2022 ha evidenziato un **nuovo trend**, quello degli **ordini programmati**, che rispetto al 2021 incrementano del 161%, mettendo l'Italia in cima alla classifica dei Paesi in cui Glovo opera, con il 37% degli ordini programmati effettuati proprio nella nostra penisola. **Crescono del 47% gli utenti che si affidano al servizio Prime di Glovo**, l'abbonamento mensile che consente di eliminare i costi di consegna, confermando una fidelizzazione dei consumatori nei confronti della piattaforma.