Mercanti di Spirits chiude il 2022 con oltre 1.200 clienti serviti e più di 350.000 bottiglie vendute

20230109105541cover-f963a02c

Mercanti di Spirits ha chiuso **un anno da record**. La società, fondata nel marzo del 2020, ha di fatto iniziato ad operare solo a partire dal 1° gennaio 2021 e quindi la scorsa settimana si sono tirate le somme a conclusione del secondo anno di lavoro.

A tal proposito **Gianluca Avallone**, direttore commerciale della Mercanti di Spirits, ha dichiarato: *"ci siamo appena lasciati alle spalle un anno in cui abbiamo espresso **numeri importanti e in parte inaspettati**. Tuttavia, siamo sicuri di poter esprimere un fatturato almeno doppio rispetto a quello portato a casa, non dobbiamo dimenticarci di aver iniziato il 2022 con le note problematiche legate al covid e di aver vissuto la restante parte nell'incertezza assoluta, con notevoli difficoltà nel reperimento di materie prime e in balia di rincari di ogni tipo".*

È sempre Gianluca Avallone ad analizzare gli obiettivi per il 2023: *"Speriamo tutti che che possa essere un anno migliore, con qualche certezza in più… tuttavia, dobbiamo essere onesti e molto probabilmente con i problemi legati al caro energia e alla carenza di materie prime siamo solo all'inizio. Ovviamente, **non possiamo partire sfiduciati, anzi guardiamo al futuro con entusiasmo**, abbiamo messo in piedi una bella squadra e stiamo ancora lavorando per essere più presenti e capillari sul territorio. Inaugureremo due nuove strutture, una a Napoli e una a Milano, e con l'aiuto di Stefano Talice stiamo perfezionando la nostra offerta già piuttosto completa. Arriveranno altre novità dal mondo, anche da Paesi mai esplorati prima, e lavoreremo per migliorare ulteriormente le nostre produzioni riproponendo alcune ricette storiche di famiglia".*

Nel 2023 Mercanti di Spirits **inaugurerà il nuovo stabilimento di produzione** con sede ad Arzano (Na) a 5 minuti dall'Aeroporto Internazionale di Napoli. Un'area di produzione modernissima, con uffici e sale corsi annesse. **A Milano, invece, sarà inaugurato Spazio Mercanti,** un'area dedicata alla

promozione dei prodotti, alla formazione e agli incontri professionali, in una prestigiosa location in viale Monza.

Infine, per quanto riguarda le iniziative di promozione dei marchi Mercanti di Spirits, l'azienda annuncia la **settima edizione di MixFactor Relicario Experience**, storica manifestazione dedicata ai bartender emergenti e che premia il vincitore con una esperienza studio in Spagna, e la **ripresa del The Grand Tour**, momenti di formazione a cura di Stefano Talice.