Frankly, nuovo round di investimento da 2,5 milioni di euro

20221222100839frankly-internonegozio-802821ec

Frankly, catena italiana di bubble tea, annuncia di aver appena **completato un nuovo round di investimento complessivo superiore ai 2,5 milioni di euro** con la sottoscrizione di Fondo Rilancio Startup, gestito da CDP Venture Capital che ha co-investito insieme al fondo Azimut ELTIF – venture capital e ALIcrowd II oltre a 110 investitori in crowdfunding. L'operazione è stata coordinata da Growth Capital, advisor leader in Italia per operazioni di finanza straordinaria per startup e PMI.

Fondata da Franco Borgonovo e Lati Ting nel 2016, Frankly è la catena di bubble tea nata con la **missione di unire culture diverse**, in particolare quella asiatica, da cui proviene la ricetta originale della bevanda, e quelle italiana e nordamericana.
Il modello Frankly è basato su due principi: **la sostenibilità sia economica sia ambientale** (gli store, interamente plastic free, raggiungono il break-even mediamente in meno di tre anni) e la qualità della materia prima nella realizzazione di un prodotto naturale privo di aromi artificiali.

Sono **nove i punti vendita attualmente aperti** tra le città di Milano (che conta quattro store, di cui uno in Stazione Centrale aperto a fine marzo scorso, che fa registrare più di 30mila drink serviti al mese), Torino, Bologna, Bergamo, Pavia e Monza con oltre 80 dipendenti e un **fatturato di 4,1 milioni nel 2022**: il target di ricavi per il 2024 è stato fissato in 15 milioni.
Attraverso il canale **e-commerce**, inoltre, Frankly **distribuisce in tutta Italia** (e presto in tutta Europa) kit, prodotti, ingredienti e accessori per la realizzazione del Bubble Tea "fai-da-te". I fondi raccolti saranno utilizzati per consolidare il piano di espansione a livello nazionale e a livello europeo, per ampliare il team di lavoro e sviluppare la digitalizzazione del business.

"Nei prossimi due anni vogliamo aprire 24 nuovi negozi in Italia – spiega **Franco Borgonovo**, Founder di Frankly - *ed esportare il nostro modello all'estero, con l'ambizione di diventare il punto di*

riferimento anche sul mercato europeo entro il 2025. Siamo molto soddisfatti dei risultati che abbiamo ottenuto quest'anno e abbiamo progetti molto ambiziosi per il futuro. Ed è per noi motivo di orgoglio vedere che ***tanti investitori riconoscono la credibilità e la solidità*** *del modello Frankly".*

Andrea Casati, Vice President di Growth Capital, aggiunge: *"Quello del bubble tea è un mercato dal forte potenziale che presenta interessanti opportunità, sia nel nostro Paese che nel resto d'Europa. In un panorama ancora molto frammentato, Frankly è riuscita a posizionarsi come* ***punto di riferimento in Italia*** *grazie a una forte brand identity e punta ora ad imporsi come leader in Europa, anticipando l'ingresso nel mercato delle grandi catene franchising asiatiche".*