Restyling completo per il sito di Caffè Motta

20221219100700mockupnuovosito-caffemotta-4aec850e

Caffè Motta ha **aggiornato la sua presenza sul web** presentandosi con il **sito internet profondamente rinnovato e potenziat**o nel layout grafico, nell'organizzazione dei contenuti e nelle funzionalità di e-commerce.

Obiettivo prioritario del restyling è stata l'ulteriore **ottimizzazione della fruibilità dei contenuti e dei servizi online**, così da dare modo sia al consumatore finale sia al cliente B2B di accedere velocemente da un'unica pagina alle informazioni generali sull'Azienda, sui suoi prodotti o allo shop online.
Allo stesso tempo, nel sito è stata **mantenuta la continuità nel tono**, improntato a calore e a un'informale cordialità, con cui Caffè Motta accoglie il visitatore invitandolo a rifarsi la bocca esplorando un piccolo universo fatto di aromi, preziose sfumature di gusto e autentica passione per il caffè di alta qualità, selezionato e lavorato secondo la migliore tradizione italiana.

Il mondo di Caffè Motta
Rispetto alle versioni precedenti, le informazioni sull'Azienda e gli aggiornamenti sulle sue attività saranno affidati principalmente al **caricamento di video**: una soluzione che favorisce un approccio maggiormente interattivo tra chi naviga e la realtà aziendale. Nel sito, inoltre, è stata **aggiunta una nuova sezione interamente dedicata al mondo Horeca** e all'offerta sviluppata da Caffè Motta appositamente per questo canale, con la descrizione dei diversi blend disponibili e di tutti gli accessori che possono essere inseriti all'interno di un'attività. La sezione è corredata di un form di contatto da compilare se si desidera essere ricontattati dagli agenti della rete commerciale.

Il caffè a portata di click
Caffè Motta, infine, ha dedicato particolare cura all'**aggiornamento dello shop online**, ridisegnato e potenziato nell'architettura e nei contenuti per un'esperienza d'acquisto più coinvolgente e gratificante. Oggi, infatti, lo spazio per l'e-commerce è una **vetrina comoda e funzionale** dove sono esposte tutte le referenze Caffè Motta e le migliori novità, corredate da schede informative che descrivono le

caratteristiche aromatiche e gustative delle miscele, la loro composizione e i Paesi di provenienza.

“Il nostro obiettivo nello sviluppare il restyling del sito è stato quello di fare percepire sin dalla main page la professionalità, l’impegno e la passione che mettiamo nel ***soddisfare*** *il gusto, ma* ***anche l'emozione dei consumatori più esigenti”*** - spiega **Camilla Mastromartino**, Digital Marketing Specialist di Caffè Motta. *“Abbiamo tenuto conto, inoltre, dell’evoluzione nelle modalità con cui oggi si fruisce della Rete. Pensiamo di aver trovato una* ***soluzione che valorizza il tempo speso nella ricerca e nella navigazione*** *di chi cerca risposte veloci e immediate alle sue esigenze senza snaturarci, diventando impersonali, e senza sacrificare completezza di informazioni e approfondimento”.*