Apre il primo avamposto Löwengrube a Milano

20221215102856lowen-ce597261

Löwengrube annuncia ufficialmente l**'apertura del primo punto vendita a Milano** con l'acquisizione del Kapuziner Platz, storico locale bavarese del capoluogo lombardo, da oltre 20 anni punto di riferimento per gli appassionati che cercano un angolo di Baviera a Milano tra gusti, atmosfere e tradizioni autentiche in modalità "perenne oktoberfest".
Già conosciuto e molto apprezzato dal pubblico locale, **il ristorante riaprirà i battenti con l'insegna Löwengrube nei primi mesi del 2023** grazie all'iniziativa dell'imprenditore Pietro Nicastro, che nel 2005 aprì con Monica Fantoni il primo Löwengrube a Limite Sull'Arno, a pochi chilometri da Firenze.

Il loro format di ristorazione, nato dall'ispirazione avuta durante un viaggio di lavoro a Monaco, in pochi anni **conquista una fascia di pubblico sempre più ampia**, finché l'insegna del loro primo locale diventa un vero e proprio brand che identifica un format replicabile attraverso il franchising. Tra locali a conduzione diretta – come sarà anche il Kapuziner – e punti vendita gestiti da franchisee, la rete conta oggi una trentina di locali. Con oltre 400 collaboratori, il **brand è già presente in 11 regioni italiane.**

Il nuovo locale a Milano, il sesto a gestione diretta della società Löwengrube e il secondo in Lombardia (un altro locale è attivo a Castellanza, in provincia di Varese), rappresenta **una importante tappa per la realizzazione dell'ambizioso piano di crescita dell'aziend**a, che mira a raggiungere la quota di 80-90 punti vendita nel giro di cinque anni, conquistando anche i grandi centri urbani.

"Siamo orgogliosi di poter portare finalmente il nostro format anche a Milano" - afferma **Pietro Nicastro**, ceo e founder di Löwengrube – *"ma soprattutto siamo onorati di poterlo fare portando avanti la tradizione di un locale tanto noto e apprezzato dal pubblico residente. Il nostro obiettivo è tenere alta questa tradizione e soprattutto avvicinare un numero sempre più vasto di persone alla cultura enogastronomica che oltre 15 anni fa ci ha conquistato a Monaco durante un viaggio di lavoro e che ha segnato per sempre la nostra strada".*

Con le sue atmosfere tipiche dell'Oktoberfest, gli arredi caldi in legno, i costumi bavaresi indossati dal personale (lederhosen per gli uomini e dirndl per le donne), le musiche e i profumi tipici di un'autentica bierstube di Monaco e soprattutto il menù composto dalle specialità della tradizione culinaria d'oltralpe e altoatesina e dalle birre di grandi marchi degli storici birrifici bavaresi, il locale Löwengrube a Milano **richiamerà molto da vicino il vecchio Kapuziner Platz** in ottica di continuità e rispetto verso un posto che ha contribuito alla diffusione della cultura bavarese a Milano.

Un breve periodo di **remodeling** consentirà di adattare gli interni del locale al format delle bierstübe Löwengrube, valorizzando ulteriormente l'identità di un ristorante pensato per accogliere un pubblico variegato, famiglie incluse. Tra gli interventi previsti: **la realizzazione di un'Area Kinder** in stile montessoriano **per i più piccoli**, come presente in tutti ristoranti della catena.

La posizione centrale del locale, **vicino al quartiere di Porta Romana**, si sposa perfettamente con il format Löwengrube, che con l'ingegnerizzazione dei processi, la formazione continua del personale e l'offerta costante di nuovi servizi attraverso le più **moderne tecnologie,** sarà in grado di soddisfare un alto turnover di pubblico, in presenza, con asporto e delivery.