Mosaico Spirits lancia un crowdfunding per sostenere la propria crescita

mosaico-spirits-f91f4c6f

Mosaico Spirits, azienda specializzata nella creazione e distribuzione di gin, entra nella seconda fase di sviluppo con una campagna di crowdfunding lanciata lunedì scorso 28 novembre e che si prefigge un target di raccolta di 1 milione di euro.

Una campagna **equity based**, ideata per consentire all'azienda uno **sviluppo coerente** con gli incoraggianti risultati ottenuti nella prima fase di Start-up, dove si è messa in luce come uno dei progetti più interessanti nel mondo della produzione di spirits.

L'azienda sviluppa il proprio business attraverso una **serie di piattaforme** che, grazie al grande know-how dei suoi founder nell'ambito della produzione e distribuzione di Gin, offrono la possibilità di **realizzare il proprio distillato sostanzialmente on-demand**, a partire dalla selezione delle botaniche, sino ad arrivare alla definizione di bottiglia ed etichetta.



L'azienda ha inizialmente offerto, attraverso un portale dedicato,

l'opportunità di **realizzare singole bottiglie o piccole produzioni limitate**, per accogliere poi le prime commesse per linee di prodotto personalizzate e brandizzate. Questo ha consentito a Mosaico Spirits

di realizzare già in questa fase numeri significativi, con **500 brand creati, oltre 100.000 bottiglie vendute e 600.000 utenti unici**, per un **fatturato complessivo di oltre 1.600.000 € e un indice di crescita media annua del +65%.**

Numeri che hanno permesso all'azienda di **entrare con decisione nella seconda fase di sviluppo**, caratterizzata da un ulteriore step-up tecnologico e di modello di business e sostenuta dal **crowdfunding**.

Grazie a un brevetto depositato, un algoritmo di miscelazione e un software di produzione proprietario, infatti, Mosaico Spirits si prefigge di **ridisegnare il modello di produzione e di distribuzione del gin** , con un'offerta rivolta a brand emergenti, bar-manager e bartender, event manager, artisti e influencer, imprenditori o privati interessati a lanciare il proprio brand o a rivedere le proprie strategie di produzione e distribuzione.