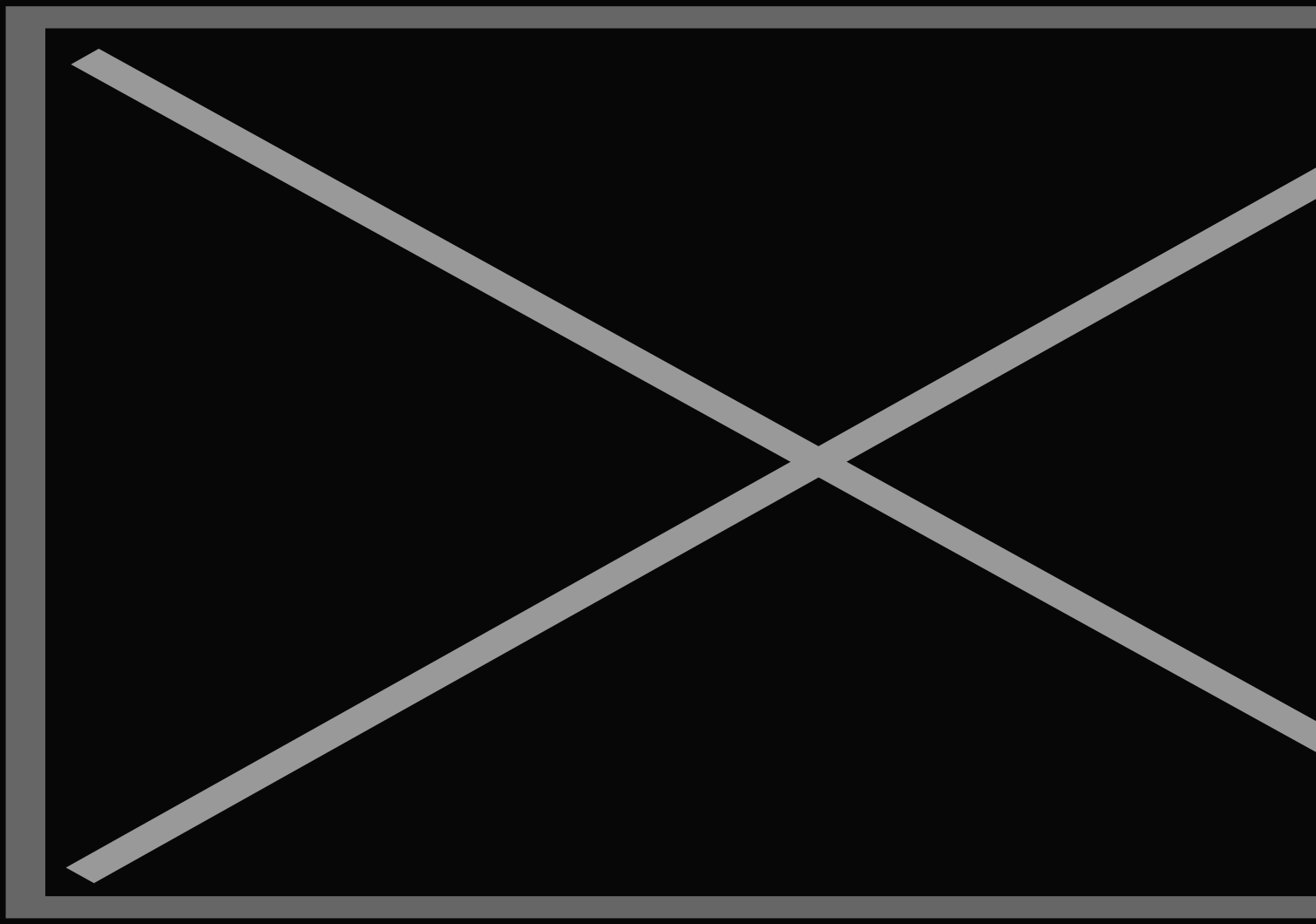
Nio Cocktails lancia la Christmas Edition e punta su nuovi mercati

nio-962aeb81

Per il Natale 2022 la linea di drink pronti da bere di **Nio Cocktails** si arricchisce di una speciale **collezione in serie limitata** composta da sei twist on classic - Snow Daiquiri, Apple Rum Punch, Christmas Margarita, Winter Sidecar, Christmas in Manhattan e Spiced Negroni - presentata nei giorni scorsi a Milano. Come sempre proposti in packaging interamente riciclabile, composto di carta certificata FSC e plastica al 45% in base vegetale.



Ma la "Christmas edition" non è l'unica novità per l'azienda, fra i pionieri nel sempre più importante mercato dei "ready to drink". Nio ha infatti da poco affidato a **Ogilvy Italia**, agenzia guidata da Roberta La Selva, tutte le attività PR, media e business relations nel mercato Italia, tanto per il canale B2B quanto per quello B2C.

Crescita internazionale

Una ulteriore tappa nel percorso di crescita di Nio, che prosegue fra l'altro nell'**espansione su nuovi mercati internazionali** e punta in particolare a consolidarsi nel B2B quale partner di riferimento nei settore dell'hotellerie, della ristorazione, nel settore travel e nel catering. Come spiegano nella videointervista a *Mixer Planet* i founder **Luca Quagliano e Alessandro Palmarin**, anime dell'azienda con il mixologist **Patrick Pistolesi**, 16mo miglior barman del mondo per i World’s 50 Best Bars con il suo Drink Kong di Roma.

Clicca qui per vedere la videointervista