Cattel lancia nuovo sito per rafforzare il dialogo coi clienti

nuovo-sito-cattel-e167a9a9

Completo, articolato e vivace, il nuovo sito di Cattel rispecchia in pieno l'identità e il modus operandi aziendale. Si propone agli utenti come una vera e propria finestra spalancata su una realtà che, fin dalla sua fondazione, ha saputo evolversi di generazione in generazione, adattandosi ai nuovi trend e, spesso, anticipandoli.

Le pagine del sito, che invogliano alla navigazione, parlano di **storia, competenza, servizio, passione, offerta**, ma non mancano di strizzare l'occhio alle pagine social e, soprattutto, all'**App Eshop**, un'efficiente soluzione pensata sia per i clienti che per gli agenti: regala ai primi la possibilità di "riempire il carrello" e compilare la lista della spesa con estrema facilità H24 e agli agenti il tempo di dedicarsi maggiormente all'importante aspetto consulenziale.

Il **sito Cattel** parla dei marchi esclusivi **JesolPesca, Valdora, Scottona, Valdora Selezione e DiGià**, suddivide l'offerta per categorie merceologiche, mette in evidenza i prodotti-selezione, **mette a disposizione un blog** dedicato, in parte, a ricette, impiattamenti, prodotti e consigli, e in parte a eventi e news di Cattel.

Ancora, il sito **approfondisce aspetti come i controlli qualità e le certificazioni**, dichiara fermamente la mission e la vision aziendali ma, soprattutto, si sofferma sulle persone, quelle persone che con piccoli gesti quotidiani e con tanto impegno mettono le loro competenze al servizio degli altri per costruire non solo l'azienda in cui operano, ma l'intero settore della ristorazione. Non stupisce quindi la scelta di dedicare **spazio a una ricca galleria di immagini e video esperienziali,** così come la presenza di un blog dedicato ai clienti, in cui trovare curiosità, novità e ricette.

Ma non finisce qui: è già in programma lo **sviluppo di una nuova sezione che consentirà un’interazione ancora più attiva** e piacevole con gli utenti, una parte pensata per rendere esperienziale la navigazione e avvicinare il cliente con iniziative taylor-made, riconoscimenti e premi.

Un **sito in continua evoluzione**, dunque, con più vantaggi, più servizi e più informazioni, per restare al passo con la dinamica Cattel e per rappresentare al meglio la sua identità.