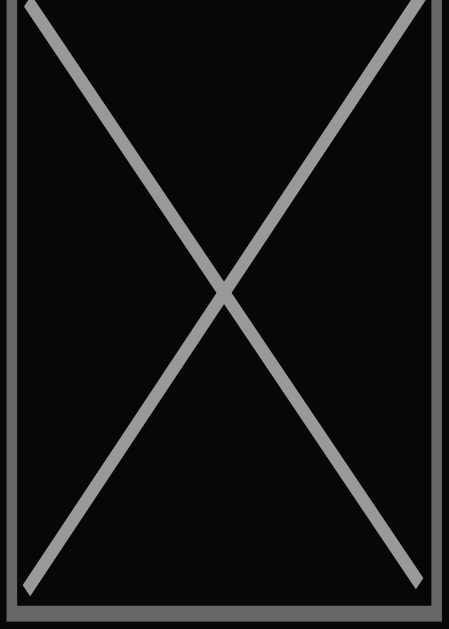
Restyling per Amaro Guelfo in occasione dei primi 5 anni

02-amaro-guelfo-0e6cfa6c

Amaro Guelfo si appresta a spegnere cinque candeline. Il quinto anniversario arriva dopo un anno positivo, che ha visto una crescita delle vendite nonché una fidelizzazione del pubblico, in grado di apprezzare sempre di più l'unicità del prodotto, 100% naturale con oltre 20 erbe, reso particolarissimo dalla presenza del Brandy italiano invecchiato. Il risultato è che è sempre più ricercato in bar, locali, ristoranti ed enoteche.

Amaro Guelfo è pronto quindi a festeggiare il primo lustro con uno **sguardo rivolto al Natale**. Dal carattere complesso e sfaccettato come il grande patriarca cui è ispirato, Amaro Guelfo si rivela il regalo perfetto di Natale: a partire da **Amaro Guelfo 18**, che si appresta a essere accolto nel nuovo elegante packaging che farà sfigurare ogni altra idea regalo a confronto.

Si tratta di un **amaro potente, profumato e persistente**, risultato di un lungo e sapiente processo che ha la sua essenza nel pregiato Brandy italiano **invecchiato 18 ann**i, che ne dona un sapore intenso e regala un’esperienza di gusto unica nel suo genere, che avvolge a tutto tondo e lascia il segno.



Oppure, per gli amanti della tradizione, la versione classica: ideato e prodotto a Brescia, questo particolare amaro è **ottenuto con oltre 20 erbe e dalla miscelazione con Brandy italiano invecchiato 3 anni**, che, grazie alla sua naturale complessità, arrotonda il gusto e smorza la percezione dei 30 gradi alcolici della bevanda. La sua unicità si ritrova nella perfetta sintesi di una certosina selezione di materie prime naturali e di tecniche utilizzate.

Con il Natale alle porte, Amaro Guelfo ha pensato a **tante iniziative promozionali**, che sarà possibile conoscere attraverso i canali Instagram e Facebook. Ma le novità non si esauriscono qui. Per doni natalizi 100% originali, diversi dalla solita bottiglia di vino, le aziende avranno la possibilità di **creare etichette personalizzate con il proprio logo** e in linea con la propria immagine (per maggiori dettagli, è possibile contattare direttamente l'azienda a **info@amaroguelfo.it**). Ma anche **contest, programmi incentive, kit vetrina dedicati ai rivenditori**. Una scelta che si pone l'obiettivo di rafforzare la presenza sul territorio bresciano, cuore di Amaro Guelfo, e di espandersi nelle province vicine.

Non manca all'appello il **restyling delle etichette**, a partire dal nuovo anno e a cura dell'agenzia di Comunicazione All Creative, con un miglioramento dell'impatto estetico e della memorabilità del brand; gli elementi distintivi che contraddistinguono Amaro Guelfo ne escono enfatizzati, così come il claim manzoniano Un gaudio amaro che all'amor somiglia, inserito nell'elemento circolare, in cui è stato ingrandito anche l'iconico simbolo del leone, che rimanda all'origine e al cuore bresciano del prodotto.