A Kimbo il premio Industria Felix 2022

roberto-grasso-8d775ce7

Kimbo ha ricevuto oggi il prestigioso “Premio Industria Felix - L’Italia che compete”, riconoscimento esclusivo assegnato alle società italiane che si sono distinte per performance gestionali e affidabilità finanziaria secondo un apposito rating a cura del Comitato Scientifico di Industria Felix che annovera rappresentanti del mondo accademico, delle associazioni di categoria e professionisti del settore.

Nello specifico, la società, insignita dell'Alta Onorificenza di Bilancio al Premio Industria Felix 2022, in relazione al bilancio dell'anno 2020, è risultata **performante a livello gestionale rispetto all'algoritmo di competitività** e solvibile o sicura rispetto al Cerved Group Score (CGS), che è una valutazione sintetica del merito creditizio delle imprese italiane effettuata da Cerved, una delle principali agenzie di rating in Europa.

Kimbo S.p.A. è stata **premiata tra le 10 migliori del settore agroalimentare**: a ritirare il premio, per l’edizione nazionale, **Roberto Grasso**, Amministratore Delegato di Kimbo, che ha ricevuto questo prestigioso riconoscimento presso l’Università Luiss Guido Carli a Roma.

“E’ un riconoscimento che testimonia l’inizio di un percorso di creazione di valore sostenibile e duraturo, con ricadute positive sia per gli stakeholder che per gli shareholder nel breve quanto nel medio-lungo periodo” - ha sottolineato **Roberto Grasso**, durante il ritiro del premio.

*“Nel 2020 Kimbo ha ottenuto risultati brillanti, pur dovendo affrontare le restrizioni imposte dalla pandemia. Nonostante il momento storico disruptive, **Kimbo** ha realizzato un **sapiente riequilibrio in termini di mix prodotti** e canali ed avviato iniziative ad alto contenuto strategico: attività tali da consolidare la propria presenza in un territorio complesso (a noi particolarmente caro quale quello dell’hinterland partenopeo), da sviluppare la distribuzione in Italia ed aprire sedi in mercati esteri, suscitando immediato interesse da parte dei consumatori di quei mercati. I **consumatori** di ogni*

latitudine e longitudine, se ben attenzionati ed interpretati, sono ***pronti ad accogliere positivamente sia la magia del nome Kimbo*** *quanto la famosa expertise nella tostatura, declinata in ogni forma di fruizione del caffè".*