Ceres e Panini lanciano l'album di figurine dedicato ai baristi

kv2-campioni-da-bar-b3c06373

Ceres lancia con BCube un’iniziativa dedicata ai professionisti che, dietro al bancone, animano la socialità cittadina: i baristi.

Da sempre, il marchio di birra danese li considera una categoria indispensabile per i luoghi di aggregazione e dunque vere e proprie icone, come le figurine **Panini** per i collezionisti di tutto il mondo. Il gruppo di Modena, infatti, è **noto per gli storici adesivi collezionabili dei campioni del calcio e dello sport** e rappresenta un brand che va oltre il tempo, capace di **creare legami tra generazioni di appassionati** che attribuiscono a quelle bustine l’eterno fascino dell’effetto sorpresa.



Da questa inedita collaborazione nasce **Campioni da Bar**, il progetto concepito e realizzato per dare risalto alla categoria e celebrare i baristi di tutto il territorio italiano, trasformando 220 “campioni” in mitiche figurine Panini. Una collezione esclusiva alla quale si

aggiunge una **limited edition di Ceres Strong Ale** che comprende 21 bottiglie, ciascuna dedicata ad un “capocannoniere” del bancone, distribuite a livello nazionale nei bar e nei supermercati. Entrambe le attività completano il **contest on-site** che permetterà ai consumatori, al completamento dell’intero album, di aggiudicarsi una bottiglia della serie Campioni da Bar personalizzata con la propria etichetta.

Cuore dell’activation sarà dunque il **concorso, con l’adesione di oltre mille bar e numerosi operatori della GDO** presenti su tutto il territorio italiano, sostenuto parallelamente da una content strategy per il sito e i social di Ceres (YouTube, Facebook e Instagram). La campagna si compone anche di un video short-form di 17” pubblicato su YouTube, con tagli da 8” per gli altri social, che coinvolge in prima persona i baristi e il loro bar con l’obiettivo di trasmettere la passione che questi professionisti mettono quotidianamente nel proprio lavoro.

[embed width="560"]https://www.youtube.com/watch?v=7xSoWdcHkes[/embed]

Inoltre, l’attività social a supporto andrà a rafforzare l’ingaggio della community con una call to action diretta a incoraggiare la creazione e la condivisione dei contenuti UGC con il filtro **Ceres** creato ad hoc.

Tutte le informazioni sul concorso e le relative modalità di adesione sono consultabili sulla **landing page** dedicata all’iniziativa.