Ecosostenibilità, Baileys ottiene la certificazione B Corp

no-fee-baileys-b-corp-certified-jb1-928d1862

Baileys annuncia di aver ottenuto la certificazione B Corp, diventando così, allo stato attuale, la più grande multinazionale operante nel settore delle bevande alcoliche ad aderire al movimento.

La certificazione **B Corp garantisce il rispetto di standard elevati** da parte di Baileys in termini di **prestazioni, responsabilità e trasparenza** su aspetti che vanno dai benefit per i dipendenti alle donazioni per scopi benefici, dalle pratiche adottate nella filiera alle materie prime. Tra tutti i parametri valutati durante il rigoroso processo di certificazione (clienti, governance, collaboratori, ambiente e comunità), Baileys ha ottenuto **i punteggi più alti negli ambiti "collaboratori" e "ambiente".**

Questa certificazione **riconosciuta in tutto il mondo** è solo l'ultimo dei traguardi raggiunti da Baileys nel proprio viaggio verso la sostenibilità, e supporta "Society 2030: Spirit of Progress", il piano d'azione decennale ad ampio raggio voluto da Diageo per una maggiore sostenibilità. Entrando nella community delle B Corp, **Baileys si attesta come una delle 5.500 società certificate** che si impegnano in tutto il mondo per creare un'economia più inclusiva, rigenerativa ed equa per le persone e il pianeta.

Al punteggio dell'area "collaboratori" concorrono tutti **gli aspetti legati all'esperienza quotidiana del personale, comprese parità e diversità.** Stando ai dati aggiornati al 2022, in Baileys il 75% delle cariche dirigenziali è ricoperto da donne, e tutti i dipendenti hanno accesso a importanti benefit, come i sei mesi di congedo annuale retribuito per chi diventa genitore. Il punteggio ottenuto da **Baileys** nell'area "ambiente" testimonia la dedizione dell'azienda nel creare un impatto più positivo nella propria filiera, dai campi al bicchiere. Qualche esempio? **Ridurre la quantità d'acqua utilizzata negli stabilimenti e passare all'energia 100% rinnovabile per alimentarli.**

Per **migliorare l’impatto ambientale** a monte della filiera, Baileys lavora a stretto contatto con la cooperativa Tirlán per supportare gli allevatori irlandesi che forniscono la deliziosa crema di latte, ingrediente chiave del liquore Baileys Irish Cream. Baileys e Tirlán collaborano dal 1974, investendo nelle comunità di allevatori irlandesi in maniera tangibile con progetti quali la Sustainable Cream Initiative nel 2013 e la Sustainable Farming Academy lanciata nel 2022.

Jennifer English, Global Brand Director di Baileys, ha commentato: *“Siamo entusiasti di aderire al movimento B Corp, una community di brand che usano l’imprenditoria per favorire un cambiamento positivo per le persone e il pianeta. Crediamo che il buon bere sia uno strumento per prendersi cura non solo di sé, ma anche del mondo che ci accoglie. Dopo essere diventati la più grande multinazionale del settore delle bevande alcoliche ad aderire al movimento B Corp, non vediamo l’ora di collaborare con i membri della community nei mercati mondiali e sfruttare l’enorme raggio d’azione della nostra azienda per innescare un cambiamento positivo. E pur essendo un* ***traguardo importante*** *per Baileys, sappiamo che non è finita qui. Siamo impazienti di lanciare ulteriori iniziative nel nostro viaggio verso gli obiettivi per il 2030”.*

Ewan Andrew, Presidente Global Supply Chain & Procurement e Chief Sustainability Officer di Diageo, ha commentato: *“Vogliamo creare alcolici apprezzati dai consumatori, tenendo però sempre* ***in considerazione il percorso del brand verso la sostenibilità*** *e – più in generale – il piano d’azione decennale di Diageo per la sostenibilità. La certificazione B Corp è un importante riconoscimento per Baileys e per tutte le persone impegnate nella sua produzione, dagli allevatori ai corrieri, nessuno escluso”.*