Follador svela la seconda serie di confezioni regalo illustrate

follador-mixerplanet-img-ceb9a313

Follador svela la sua seconda serie di confezioni regalo illustrate, create in esclusiva per la gamma dei prosecchi millesimati. L'azienda offre così ai consumatori l'opportunità di acquistare il miglior prosecco in un elegante astuccio cilindrico. «Siamo estremamente orgogliosi della nostra nuova confezione regalo - dice Cristina Follador, direttore marketing di Follador -. Siamo convinti che il consumatore internazionale informato che riconosce la qualità, coglierà immediatamente il collegamento dell'illustrazione col Venice Simplon - Orient - Express, con i nostri vigneti di famiglia e con il target identificato nel consumatore che apprezza il Prosecco DOCG con un tocco di glamour».

LogoCome per la precedente, che si ispirava ad una coppia di innamorati a Venezia, anche la nuova immagine di questa seconda serie di confezioni regalo - presentata durante il TFWA World Exhibition, salone dedicato al duty free andato in scena a Cannes dal 26 al 31 ottobre - è stata creata dall'artista britannico Gary Redford. Questa volta Redford dà però un assaggio del fascino e dell'eleganza dei viaggi di lusso a bordo di un treno transcontinentale lussuosamente arredato. Le tre torri che rappresentano le Torri di Credazzo, dove si trovano i migliori vigneti di Follador, dominano il treno, mentre un gruppo di quattro amici sorseggiano un drink prima di salire a bordo del treno di lusso. L'opera che si snoda attraverso colori e linee audaci, raffigura una combinazione di persone, luogo, convivialità e raffinatezza di alto livello.

«Abbiamo presentato la nostra prima gamma di Prosecco al dettaglio al TFWA World Exhibition tre anni fa - spiega Cristina Follador - e il feedback che abbiamo ottenuto è che i consumatori sono sempre più alla ricerca di prodotti unici ed esclusivi nel travel retail, con particolare attenzione alla regalistica. Questo è il motivo per cui abbiamo ritenuto che l'offerta di un packaging esclusivo attraverso questo settore potesse contribuire non solo a soddisfare questa richiesta, ma a favorirne ulteriormente la domanda».

Follador Follador è una delle più prestigiose aziende produttrici di Prosecco in Italia. Attiva nella viticoltura dal 1769, l'azienda di famiglia si insedia nella città di Col San Martino (Treviso) e rimane gestita a conduzione familiare; Gianfranco Follador è a capo della vinificazione, sua moglie e i quattro figli sono tutti parte integrante nella conduzione della cantina. Col San Martino è un piccolo paese situato nella parte settentrionale della provincia di Treviso, a circa 80 km da Venezia, nel cuore della zona di produzione del Prosecco DOCG. Il prosecco Follador è ideale per l'aperitivo, per cocktail party ed occasioni speciali. Follador è inoltre il prosecco ufficiale per tutti gli eventi d'arte alla National Gallery di Londra, nonché lo spumante ufficiale di benvenuto a bordo del VSOE - Venice Simplon Orient Express.