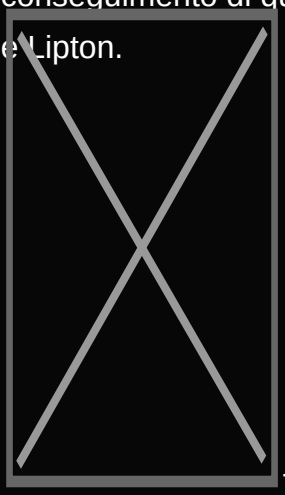
Foodness partner di Pukka e Lipton per il canale Horeca

index-pukka-297c7c26

Dallo scorso settembre Foodness si è fatta portavoce nel canale del fuoricasa del messaggio di Ekaterra, azienda leader nel settore delle bevande calde, attraverso la distribuzione dei brand Pukka e Lipton.

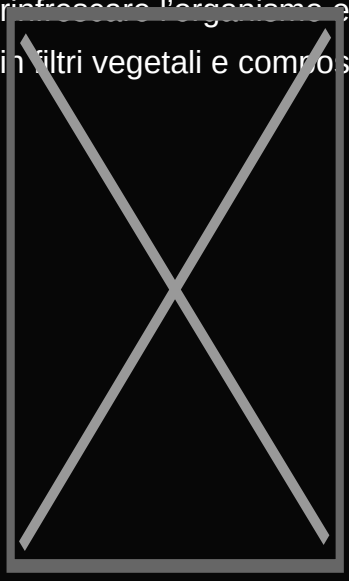
Ekaterra, primo leader mondiale nel mercato dei tè, condivide con Foodness l'attenzione ai valori del benessere e della natura. La finalità dell'azienda è infatti far crescere il benessere nel mondo attraverso il potere curativo delle piante, **ispirando nuove occasioni di consumo e offrendo esperienze qualitativamente superiori**. Foodness si è dimostrato l'alleato perfetto per il conseguimento di questi obiettivi, per questo Ekaterra le ha affidato la distribuzione dei prodotti Pukka e Lipton.



Tre sono le gamme in distribuzione nell'Ho.re.ca: **Lipton Exclusive Selection**, deliziose miscele con tè a foglia lunga, pezzetti di frutta ed erbe aromatiche in filtro piramidale, **Lipton Feel Good Selection**, miscele dai benefici olistici per mente e corpo, **Pukka**, miscele di erbe biologiche di altissima qualità.

La gamma **Lipton Exclusive Selection** si compone di **otto referenze**: dalle più classiche Classic Earl Grey, English Breakfast e Green Tea Matcha, alle miscele più ricercate come Peach & Tropical Mango, con pezzetti di pesca, albicocca e mango e Juici forest Fruit, con fragole, more, ciliegie e lamponi.

Sette sono le referenze che compongono la gamma **Lipton Feel Good Selection**, ognuna pensata per una specifica funzionalità: Balance, per portare equilibrio, Energise, per dare energia, Refresh, per rinfrescare l'organismo e Relax, per donare calma e riposo. Le confezioni Lipton sono senza plastica, in filtri vegetali e compostabili ed il tè è certificato Rainforest Alliance.



Infine **Pukka**, con una gamma di prodotti che nasce dalla combinazione della saggezza tradizionale con la ricerca scientifica, nel pieno rispetto della natura. Dodici miscele rare e straordinarie come Peace, con fiori di camomilla, Ashwagandha e Semi di canapa o After Dinner, con Anice, Cardamomo e Zenzero. Una selezione che soddisfa le esigenze di tutti i consumatori, in tutti i momenti della giornata: Energy, Vitality, Mood&Mind, Digestion e Immunity.

Ogni **gamma è corredata da menu, espositori e incantevoli tazze** per il servizio e gift. Disponibile il calendario dell'Avvento Pukka **per rendere speciale il prossimo Natale al bar.**

"Siamo lieti che Ekaterra abbia scelto Foodness come partner perché condividiamo la stessa visione, gli stessi valori e la stessa passione – ha dichiarato **Franco Lusetti**, AD di Foodness Spa. *Questa partnership ci consentirà di distribuire ai nostri clienti horeca brand come Lipton e Pukka, con una storia importante alle spalle e con prodotti già molto conosciuti ed apprezzati dai consumatori, dalle* ***caratteristiche uniche*** *sia per quanto riguarda la qualità, sia per quanto riguarda l'aspetto della sostenibilità. Le nostre competenze e quelle della nostra rete vendita, distribuita capillarmente su tutto il territorio nazionale, saranno al servizio di Ekaterra per* ***garantire ad entrambe le nostre realtà crescita e soddisfazione reciproche".***