Derby Blue, limited edition dedicata al Palermo e creata per i bar

foto-presentazione-433b7094

Brand di punta del Gruppo Conserve Italia, Derby Blue dedica ai tifosi della U.S. Città di Industrialfoto Palermo un'edizione limitata della bottiglia di vetro blu da 200ml, contenente succo di frutta alla pesca. Le bottiglie, eleganti e glamour, adatte per essere collezionate, sono state create in esclusiva per i bar.

L'iniziativa - già realizzata con successo da Derby Blue con altri club di serie A - nasce da un accordo siglato tra Conserve Italia e U.S. Città di Palermo con il quale il Gruppo cooperativo, leader europeo nella trasformazione di prodotti ortofrutticoli, e la società "rosanero" hanno definito l'utilizzo del marchio della squadra sulle bottiglie di succhi di frutta per tutta la stagione sportiva 2014/2015. I succhi di frutta Derby Blue coloreranno quindi i bar di Palermo coinvolgendo i gestori nell'esposizione delle bottiglie personalizzate con il logo della squadra siciliana, aumentando la visibilità del marchio e dei prodotti con un elemento di sicura attrazione come quello del tifo calcistico. Il grande affetto che i palermitani nutrono per la squadra cittadina, unito al gusto e alla qualità dei succhi di frutta Derby Blue, sono il mix vincente di un'iniziativa particolare che, partita dopo partita, legherà in una passione esclusiva i tifosi, la squadra e i baristi.

«Con questa iniziativa - ha dichiarato Gabriele Angeli, responsabile marketing horeca di Conserve Italia - si rafforza la nostra presenza in un mercato molto importante, valorizzando il rapporto tra Derby Blue e la città di Palermo. L'operazione potrà aprirci nuovi, originali, orizzonti commerciali sia nei confronti dei gestori dei pubblici esercizi, che dei consumatori».