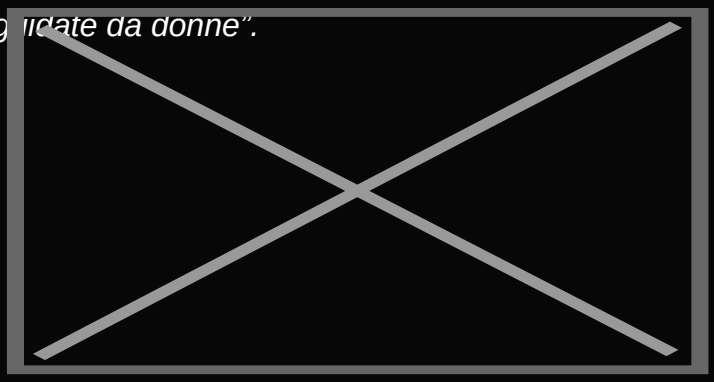
Motherland, Eataly ed Angels for Women premiano le startup rosa

motherland-1-3bc212fe

Una **partnership** per incentivare la **leadership femminile** e la presenze di donne **nel settore agroalimentare**: è quella tra **Eataly** e l'associazione **Angels for Women**, player di riferimento fondato da AXA Italia e Impact Hub SB e primo gruppo di Business Angel italiano dedicato al supporto dell'imprenditoria a leadership femminile. In palio c'è un importante premio.

"Angels for Women ha accolto con grande entusiasmo l'invito di Eataly a realizzare il Premio Speciale Motherland: un percorso di scouting realizzato tra ottobre 2022 e febbraio 2023 per individuare una startup attiva nel mondo dell'agroalimentare - spiega **Stefania Quaini**, Managing Director di Angels for Women. *L'imprenditrice che si aggiudicherà il premio in denaro avrà inoltre accesso a incontri con mentori per accelerare lo sviluppo del progetto. Un gesto concreto che contribuisce a ridurre il gender gap nel campo dell'innovazione e dell'impresa nel mondo del cibo, supportando nuove aziende guidate da donne".*



Il comparto agricolo italiano oggi conta complessivamente **204.214 imprese attive condotte da donne**. Un'indagine di marzo 2022 condotta dal Centro Studi di Confagricoltura testimonia che negli ultimi anni **sono diminuite le aziende a conduzione femminile di dimensioni più piccole**, mentre è più che raddoppiata in 10 anni la presenza femminile - grazie soprattutto alle più giovani - nelle società di capitali e di persone, a dimostrazione che le imprenditrici si sono unite e hanno fatto rete. Questo dato rappresenta

un'opportunità da sviluppare ulteriormente anche attraverso il racconto di modelli di riferimento positivi e di esempi reali che possono avere un **impatto molto importante** nell'ispirare quante siano interessate ad avviare una carriera o un'impresa nel mondo dell'agroalimentare.

"Quella agricola, dopo i servizi, è la componente imprenditoriale femminile più rappresentativa - commenta **Alessandra Oddi Baglioni**, Presidente di Confagricoltura Donna. *Le **donne** aumentano nei consigli d'amministrazione a dimostrazione che incentivare l'imprenditoria femminile è uno dei mezzi per affrontare le sfide future: dalla ripresa post crisi allo sviluppo sostenibile. Una tendenza che va incoraggiata adeguatamente."*

I progetti che intendono partecipare al concorso possono trovare tutte le informazioni **cliccando qui**