Bourbon e rye whiskey, a Campari il 70% di Wilderness Trail Distillery

exterior-filtered-817c110e

Campari Group acquisisce una partecipazione iniziale del 70% in Wilderness Trail Distillery, marchio "super-premium" di bourbon e rye whiskey in forte crescita.

Secondo quanto si legge in una nota del Gruppo, con questa operazione del valore di 600 milioni di dollari la categoria del **bourbon diventerà il secondo asse di sviluppo** di Campari Group dopo gli aperitivi. Nel 2031 è prevista l'acquisizione della restante quota del 30%, del capitale della società americana. "La gamma super-premium di bourbon e rye whiskey Wilderness Trail - prosegue la nota - andrà a rafforzare ulteriormente il portafoglio di Campari Group facendo leva su una delle categorie in maggiore crescita nel mercato chiave degli Stati Uniti.

Wilderness Trail Distillery, situata a Danville, Kentucky, è stata fondata nel 2012 come **distilleria artigianale premium** con l'obiettivo di produrre bourbon e rye whiskey di altissima qualità. Facendo leva su un'infrastruttura operativa avanzata e versatile, si legge nella nota di Campari, nel



2018 i fondatori hanno lanciato due espressioni proprietarie premium Wilderness Trail: Wilderness Trail Bourbon e Wilderness Trail Rye Whiskey. La gamma di prodotti è stata elevata ulteriormente con l'introduzione di una **linea d'alta gamma di bourbon silver label**. Il prezzo medio di vendita va da 55 dollari per Wilderness Trail Bourbon, per la bottiglia da 75cl, a 75 dollari e oltre per le espressioni di bourbon invecchiate sei e otto anni. I

fondatori nonché attuali azionisti, Shane Baker e Pat Heist, sono esperti di fermentazione con oltre 20 anni di esperienza nella produzione di whiskey, da sempre riconosciuti come innovatori in progettazione, ricerca e sviluppo e nelle attività di fermentazione e distillazione.

Il processo esclusivo di ammostamento per infusione della distilleria e la tecnica sweet mash consentono una produzione altamente versatile grazie alla molteplicità di cereali e ceppi di lievito utilizzati, e creano bourbon e rye whiskey dal sapore unico. "*Siamo entusiasti* - dice **Bob Kunze-Concewitz**, Chief Executive Officer di Campari Group - *di acquisire una partecipazione di maggioranza nella prestigiosa distilleria Wilderness Trail Distillery*. *Integrando il marchio Wilderness Trail, super-premium e in forte crescita, espandiamo e rendiamo ancora più premium il nostro portafoglio di bourbon, che si prepara a diventare il secondo maggiore asse di sviluppo di Campari Group dopo gli aperitivi. Inoltre,* ***acceleriamo il nostro percorso di premiumisation****, rafforzando ulteriormente il portafoglio RARE, la nostra divisione volta ad accelerare la crescita e a sfruttare il potenziale di una gamma selezionata di marchi ed espressioni super e ultra-premium nei nostri principali mercati. Inoltre, abbiamo l'opportunità di aumentare notevolmente la nostra capacità produttiva e il nostro magazzino in invecchiamento per soddisfare la crescita futura dei nostri bourbon premium, tra cui la gamma ad alto potenziale Whiskey Barons, attualmente limitata da vincoli di capacità*".