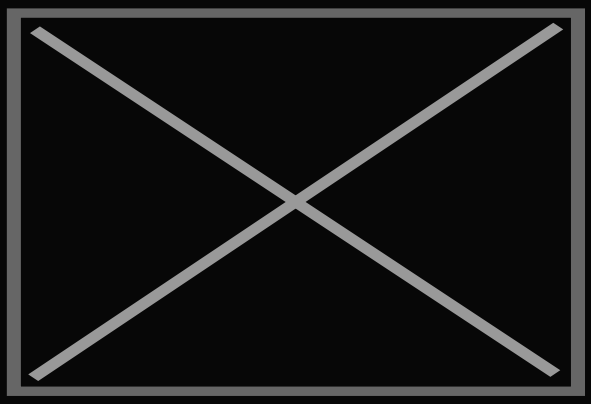
Trieste Coffee Festival, gli appuntamenti fino al 6 novembre

tcf-coverfb-1a7e4933

Durerà fino al 6 novembre la settima edizione del Trieste Coffee Festival, evento diffuso dedicato al caffè che vuole contribuire a una sempre piu? corretta cultura della nera bevanda. Il Festival vuole approfondire la storia del lungo legame tra il caffè e la città di Trieste, parlare di tradizioni ma anche di innovazioni per rimanere al passo con i tempi.

Un’intera settimana dedicata al caffè con tantissimi eventi in programma da domenica 30 ottobre a domenica 6 novembre in diversi punti della città; dal 3 al 6 novembre il Festival ripropone la formula (già sperimentata nel 2019) che oggi diventa **Villaggio del Caffè** posizionando quattro container in Piazza della Borsa a Trieste. Il Trieste Coffee Festival è organizzato da Freshmedia srls in coorganizzazione con il Comune di Trieste e promosso dall’Associazione Caffè Trieste.

Gode del patrocinio di **Fipe** e **Confcommercio Trieste** e di alcune importanti aziende sponsor: Primo Aroma, Imperator con i marchi Bloom Specialty Coffee e Bloom Coffee School, San Giusto Caffè e alcuni sponsor tecnici come BWT, Doge, Quamar, Pacorini Silocaf, Dm Italia, Latterie Friulane e Italspurghi. Tra i supporter Donelli, Goriziana Caffè, Amigos Caffè, Demus, Bin Caffè, ZKB, Trieste Science + Fiction. Un progetto che continua ad aggregare numerosi partner: Antico Caffè Torinese, Ristorante Ai Fiori, Antico Caffè San Marco, Urbanis, Mug, Torrefazione La Triestina, Eataly ed Excelsior.

Dal 3 al 6 novembre tanti g  li **appuntamenti al Villaggio del**

Caffè in Piazza della Borsa, aperto dalle 10.00 alle 18.00: dai laboratori didattico-artistici dedicati ai bambini tra i 5 e i 10 anni (con un laboratorio specifico anche per adulti) fino agli eventi legati al mondo del caffè con conferenze e approfondimenti su tutta la filiera. I corner espositivi di Torrefazione Primo Aroma, Caffè San Giusto e Bloom Specialty Coffee illustreranno le loro specialità, spiegandone le origini, i metodi di tostatura e i diversi tipi di preparazione del caffè. Infine la prima competizione aperta al pubblico con la caffettiera italiana per eccellenza, la moka: la **gara "Moka Contest"** avrà luogo sabato 5 novembre dalle 16.00 alle 18.00.

Concluderà il Festival la **"Capo in B Championship"**, realizzata in collaborazione con Fipe Trieste e dedicata ai baristi professionisti di Trieste; una sfida al miglior cappuccino in bicchiere preparato con la giusta proporzione tra caffè e latte schiumato. Appuntamento al Villaggio del Caffè domenica 6 novembre dalle 15.00 alle 18.00 per scoprire chi vincerà il premio per il migliore cappuccino in bicchiere.

Eventi speciali

- Mercoledì 2 novembre dalle 15.00 alle 17.00 alla Sala Bobi Blazen: **IL CAFFÈ È SOSTENIBILE? LA RISPOSTA DEL CONSUMATORE**, conferenza a cura della Dott.ssa Lara Marano e dell'Associazione Museo del Caffè di Trieste.
- Venerdì 4 novembre dalle 16.00 alle 17.30 da MUG: **CAFÈ GOURMAND**, selezione di caffè monorigine e pasticcini golosi per un viaggio dal chicco alla tazzina insieme a Guatemala Torrefazione Caffè.
- Venerdì 4 novembre dalle 19.00 alle 01.00 da Eataly: **EATINERANDO** (seconda edizione), in collaborazione con Eataly e Creativa per un percorso enogastronomico all'insegna del buon cibo e del buon bere.