Champagne Experience 2022, Modena ancora capitale dello champagne

311118967-473557051457794-4709067758613932656-n-27b8168c

Per due giorni, un fiume quasi ininterrotto di appassionati e di operatori del settore, si è dato appuntamento a Modena per la V° edizione di Champagne Experience, la più importante manifestazione in Italia dedicata alle nobili bollicine francesi, organizzata da Società Excellence, realtà che riunisce ventuno tra i maggiori importatori e distributori italiani di vini e distillati d'eccellenza.

Sono stati **più di 6.400 gli accessi** registrati all'ingresso dei padiglioni ModenaFiere: i visitatori sono giunti da tutta Italia, sia nella giornata di domenica che in quella di lunedì, particolarmente amata dagli operatori professionali, aumentati in questa edizione, dal 69% dello scorso anno, al 77%.

"*Non era facile replicare e superare il grande successo registrato nel 2021*", commenta **Luca Cuzziol**, Presidente di Società Excellence, la società cooperativa che raggruppa ventuno tra i principali? importatori e distributori italiani di vini e distillati.? "*Le premesse erano certamente positive: 141 espositori, il 16% in più rispetto alla passata edizione, oltre 800 champagne in degustazione e un significativo ampliamento delle aree espositive rappresentavano un richiamo molto importante per tutti coloro che volevano sondare lo stato dell'arte di questo vino sempre più amato e ricercato da più generazioni. A Modena tutti gli importatori presenti, sia quelli che aderiscono a Società Excellence che gli altri 45 che hanno portato in degustazione gli champagne di grandi maison e di piccoli vigneron, hanno incontrato sia i loro storici clienti che tanti nuovi operatori, spesso giovani professionisti che vogliono proporre nei loro locali un'attenta selezione di champagne*".

"È stata una sfida vinta l'edizione 2022 di Champagne Experience, e non era così scontato alla vigilia", commenta Lorenzo Righi, direttore di Società Excellence. "*Modena si è riconfermata centrale nel catalizzare l'attenzione di tanti appassionati e operatori con visitatori che sono arrivati anche quest'anno da tutta Italia, desiderosi di scoprire le tante anime delle affascinanti bollicine francesi*",

aggiunge **Pietro Pellegrini**, vicepresidente di Società Excellence. "*Il nostro gruppo di lavoro è un unicum in Europa poiché riusciamo a unire insieme tante aziende concorrenti tra di loro: ce lo riconoscono tutti e questo è un valore aggiunto enorme per i produttori, perché attraverso il nostro lavoro riescono a farsi conoscere in modo capillare da Nord a Sud alle tante anime del mondo Horeca* ".

Con il successo di Champagne Experience 2022, si celebrano quindi nel migliore dei modi i **primi 10 anni di Società Excellence**, che quest'anno ha visto l'ingresso di due nuove aziende associate, Apoteca e Ceretto Terroirs, portando così a 21 il numero dei soci.