Poke House diventa Società Benefit

matteo-pichi-e-vittoria-zanetti-poke-house-19cfcc29

Poke House, leader globale del poke con più di 130 insegne attive in oltre nove Paesi ed un team di oltre 1000 dipendenti, ha consolidato il proprio impegno in tema di sostenibilità completando il processo di trasformazione in Società Benefit.

La trasformazione in Società Benefit rappresenta un **passo significativo nell'evoluzione del concetto di azienda**, la quale, oltre a perseguire un interesse economico, integra ora nel proprio operato anche una responsabilità in termini di **impatto positivo nei confronti della collettività e del pianeta**. Non si tratta, pertanto, di un traguardo, bensì di un punto di partenza virtuoso e innovativo che apre per la società un nuovo e lungo percorso volto a generare valore condiviso.

Un altro importante traguardo in questo 2022 per Poke House, nato a fine 2018 dalle menti dei due founder Matteo Pichi e Vittoria Zanetti, recentemente inserito tra le 10 Top Startup 2022 secondo LinkedIn e leader indiscusso di un'offerta di qualità con l'obiettivo di diffondere in tutto il mondo uno stile di vita sano e pieno di gusto grazie alle healthy bowl hawaiane di ispirazione californiana.

Benessere e rispetto dell'ambiente rappresentano una mission di primaria importanza fin dalle origini del brand, a partire dalla qualità delle materie prime e l'attenzione agli sprechi sia in termini alimentari che di materiali utilizzati. Il passaggio a Società Benefit rappresenta dunque un tassello decisivo nel **percorso di sostenibilità** di Poke House, apripista nel panorama del food delivery e nel mondo del poke, il cui obiettivo sarà creare beneficio comune non solo nei confronti dell'ambiente, ma anche per i propri dipendenti, clienti e azionisti.

Nei prossimi mesi verrà attuato un **piano di sviluppo di ampio respiro** con interventi nelle diverse aree della sostenibilità aziendale, consolidando così il proprio impegno ESG: oltre ad una generale riduzione dei consumi, Poke House si impegnerà nell'individuazione di soluzioni alternative in termini di proposte **food e packaging** e nella creazione di un piano di welfare aziendale con diverse iniziative

di responsabilità sociale. L’immancabile elemento innovatore è rappresentato anche dalle proposte **plant-based**, protagoniste del 2022 di Poke House e risultato di un ascolto attivo delle esigenze della community, oggi molto più consapevole dell’impatto ambientale delle proprie scelte alimentari.

“Siamo felici e soddisfatti di questa modifica al nostro statuto che ci permetterà di guidare le future azioni nel rispetto dei principi di responsabilità per la creazione di valore condiviso nei confronti di tutti i nostri stakeholders” ha commentato **Vittoria Zanetti** Co-founder e Executive Director di Poke House. *“Alcune iniziative sono già in atto, altre le implementeremo nei prossimi mesi per garantire armonia e benessere da un lato ai nostri dipendenti e dall’altro alla clientela con un’experience in store sempre più coinvolgente e meno impattante per l’ambiente”.*