Un flash mob globale per i 50 anni di Metro

metro-8ddf4e85

Il colosso tedesco leader del Cash and Carry taglia il traguardo dei 50 anni di presenza sui mercati mondiali in 28 Paesi. Un punto di partenza per nuove sfide e per obiettivi più stimolanti da raggiungere: questo lo spirito del Gruppo, ben espresso nei contenuti del più grande flash mob nella storia di METRO, realizzato per questa ricorrenza

[embed width="560"]http://youtu.be/p4nlu4lGZZQ[/embed]

Era il 1964 quando il primo punto vendita Metro Cash and Carry aprì le sue porte, in Germania a Mülheim an der Ruhr: uno spazio di vendita di 14.000 mq, un nuovo e rivoluzionario concetto di approvvigionamento food e non food che venne da subito apprezzato dai professionisti. Dal 1968 prese poi il via lo sviluppo internazionale, prima nei Paesi del centro Europa e poi nell'area del Mediterraneo: il 27 Aprile 1972 Metro cominciò la sua avventura italiana inaugurando il suo primo punto vendita a Cinisello Balsamo, nei pressi di Milano, rivoluzionando per sempre il formato della vendita all'ingrosso anche nel nostro Paese. A livello mondiale: dopo 50 anni l'azienda è oggi presente in 28 Paesi in tutto il mondo con oltre 700 punti vendita, 120.000 dipendenti e un fatturato di circa € 32 miliardi nel 2012.

«50 anni di storia nel mondo rappresentano un traguardo importante e allo stesso tempo uno stimolo a proseguire il percorso di innovazione e adattamento del nostro modello di business ai mercati, per una crescita futura anche per Metro Italia. - commenta Claude Sarrailh, Amministratore Delegato di Metro Italia Cash and Carry – Essere uno degli 8 focus country di un'azienda leader di settore, che da mezzo secolo cresce a livello mondiale, è per noi una motivo di orgoglio e una sfida strategica. Per celebrare un traguardo così significativo Metro Italia ha proposto nell'arco di questo anno speciale numerose attività commerciali e iniziative promozionali in tutti punti vendita, con l'obiettivo di affermare ulteriormente il ruolo di partner dei propri clienti al fine di supportarli proattivamente nel loro business. Tutti i giorni ascoltiamo e lavoriamo con massima attenzione e focus sulle esigenze dei clienti perché il successo dei nostri clienti è il nostro impegno, da 50 anni».