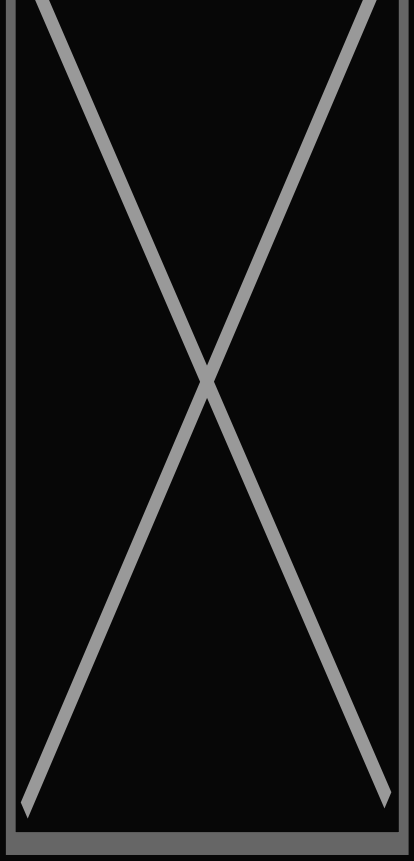
Planet Pale Ale è la novità ecosostenibile targata BrewDog

planet-pale-330ml-can-photography-earth-1201x807-1e7917c-32ed55e3

BrewDog presenta Planet Pale Ale, la nuova birra che, attraverso il proprio nome, celebra la Terra e rappresenta l’espressione del DNA aziendale, contraddistinto dall’impegno verso la sostenibilità e dalla passione per birre di qualità.

Questa birra bionda, dal colore dorato, ha tutte le caratteristiche delle Pale Ale: alta fermentazione e malti (della varietà Pilsner) più leggeri. Con una **gradazione alcolica pari a 4,3%**, presenta un nuovo e unico mix di luppoli (Centennial, Chinook, Citra, Mosaic, Simcoe e Talus), che le conferiscono **lievi note agrumate e di pino**, lasciando un morbido **retrogusto di frutti tropicali**. Estremamente rinfrescante, presenta al finale una chiusura secca e amara e si propone come una birra essenziale ma al tempo stesso piacevole, **perfetta per** dissetarsi durante **la stagione autunnale**.



Un prodotto che vuole essere l’emblema di un importante messaggio:

l’impegno che BrewDog si prefigge **nei confronti del Pianeta Terra**, attraverso la messa in campo di azioni reali. Un impegno che si traduce nell’iconico motto: “Make Earth Great Again”.

Riduzione delle emissioni: BrewDog ha ridotto l’utilizzo dell’elettricità del 43% e il consumo di acqua del 55%. Ha, inoltre, in programma di raggiungere entro il 2023 l’obiettivo “emissioni zero” (o “Carbon neutrality”) per lo stabilimento produttivo di Ellon.

Impianti di bioenergia: il birrificio ha realizzato un importante investimento nello storico stabilimento di Ellon con l’obiettivo di convertire i rifiuti produttivi della birra in bioenergia, con cui è possibile alimentare la sede stessa della produzione, rifornire i veicoli, reimmettere il gas in eccesso e ridurre di circa 1/3 il consumo di acqua.

Riforestazione: il marchio ha anche lanciato un progetto speciale per ridare vita a 9.308 acri di foresta negli altipiani scozzesi. L’obiettivo è quello di piantare - a partire da novembre 2022 - oltre 1 milione di alberi autoctoni, per contribuire anche all’assorbimento di CO2.

“Ogni giorno è la Giornata della Terra”: un impegno costante, che mira a integrare la sostenibilità in tutte le attività e in tutti gli aspetti che riguardano l’intera supply chain, grazie all’impegno collettivo di tutti coloro che fanno parte del mondo **BrewDog**.

Da quest’anno **BrewDog** viene distribuita in Italia **nel canale retail** dal gruppo olandese Royal Swinkels Family Brewers e **nell’ Ho.Re.Ca. da Ales&Co**.