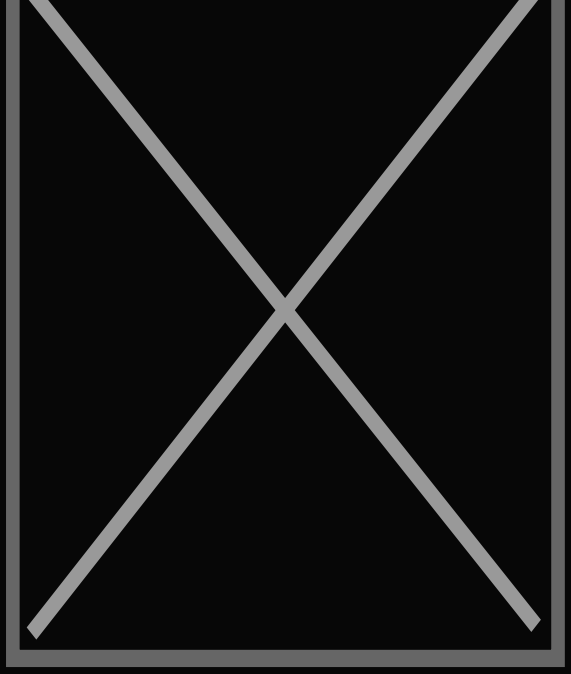
GlobalData certifica l'ennesimo primato di San Benedetto

sede-52d52d33

Per il settimo anno consecutivo Acqua Minerale San Benedetto S.p.A. si conferma gruppo leader in Italia nel mercato del beverage analcolico con una quota a volume del 17,5%.

L’azienda a capitale interamente italiano continua ad essere **protagonista anche nei singoli mercati** in cui opera consolidando il primato del brand San Benedetto nell’Acqua Minerale (quota a volume del 12,5%), nel Thè Freddo (quota a volume del 29,3%), nelle Bibite Gassate Non-Cola Low Calories Carbonates (quota a volume del 32,2%). Energade, inoltre, è il brand leader nella categoria sport drinks con una quota a volume del 37,4%.

A certificare questo successo è **GlobalData**, prestigiosa società internazionale di ricerca e consulenza di mercato, con sede principale a Londra, accreditata come **“specialista” per lo studio e l’analisi dei mercati globali** relativi all’industria delle bevande.



“Questo traguardo ci riempie d’orgoglio perché è frutto di un lungo lavoro di programmazione e innovazione in un mercato altamente competitivo. Essere riusciti a raggiungere risultati che ci hanno posto come eccellenza assoluta nel beverage analcolico italiano è un’attestazione di fiducia enorme e una conquista di squadra” – afferma **Enrico Zoppas**, Presidente e Amministratore Delegato di **Acqua Minerale San Benedetto** S.p.A. – *“Ciò evidenza lo stato di salute della nostra azienda, come certificato anche dai numeri dell’andamento del primo semestre 2022, e rappresenta una sfida a fare sempre di più, in quanto per noi di San Benedetto ogni obiettivo raggiunto non è considerato un punto di arrivo ma uno da cui ripartire con il fine di fare sempre meglio”.*

Il Gruppo San Benedetto, con un **fatturato consolidato di 834 milioni di euro**, 2.031 dipendenti, una presenza commerciale in più di 100 Paesi nel mondo e sette stabilimenti in Italia, per un totale di **oltre 4,5 miliardi di bottiglie prodotte in tutto il mondo**, rappresenta la più grande azienda italiana del mercato di competenza. Inoltre, le **44 linee di imbottigliamento** in Italia e i marchi di prestigio, firmano la gamma più completa del beverage analcolico italiano di qualità.