Siglata la partnership tra Italian Exhibition Group e Unionbirrai

foto-peraboni-ferraris-c5d4550e

È una partnership molto importante quella siglata tra Italian Exhibition Group e Unionbirrai, che si pone l'obiettivo di contribuire allo sviluppo del mondo del craft beer italiano. L'accordo comprende le prossime 5 edizioni di Beer&Food Attraction, a partire da quella che si terrà alla Fiera di Rimini dal 19 al 22 febbraio 2023.

Da sempre al centro del progetto della manifestazione, ai **birrifici artigianali** sarà dedicato quest'anno un **intero padiglione** del quartiere fieristico di Rimini (il padiglione A7) e un innovativo programma di seminari e talk: **la 'Craft Beer Conference'**, organizzata da Unionbirrai in collaborazione con IEG, che traccerà le nuove prospettive e i trend del mercato, mettendo a confronto tutti gli attori della filiera. Ad ospitare la Craft Beer Conference sarà la Beer&Tech Arena.

"Siamo fieri di aver rinsaldato la partnership con Unionbirrai, da cui era partita la prima edizione di quella che oggi è Beer&Food Attraction", ha sottolineato l'amministratore delegato di IEG **Corrado Peraboni**. *"Le birre artigianali dettano infatti, da sempre, le nuove tendenze nel settore del beverage, un mercato che in questi anni è cresciuto molto, diventando sempre più protagonista in abbinamento con il food. Italian Exhibition Group ha accompagnato questo sviluppo, ed è orgogliosa di sostenere l'intera filiera dell'OUT of Home anche i prossimi anni. Il ritorno di Unionbirrai al nostro fianco conferma le manifestazioni di IEG come l'unica piattaforma in Italia per il mondo della birra".*

"Si rafforza la collaborazione tra Unionbirrai e Italian Exhibition Group per Beer&Food Attraction", gli ha fatto eco il direttore di Unionbirrai **Vittorio Ferraris**, *"appuntamento a cui saremo nuovamente presenti non solo con il coinvolgimento dei nostri associati, ma anche con l'organizzazione di una serie di conferenze e contenuti che punteranno al dialogo e all'approfondimento delle nuove strategie birrarie e del nuovo mercato del settore, segnato da post pandemia, crisi energetica e conseguenze*

del conflitto bellico in Ucraina. Il rilancio di questa partnership segna anche il ritorno a Rimini della premiazione di Birra dell'Anno nella Beer Arena, dando continuità alla storia dell'evento".

Giunto alla sua XVIII edizione, il concorso Birra dell'Anno culminerà con la premiazione, **domenica 19 febbraio**, contestualmente al premio **Birrificio dell'Anno**, che vedrà coinvolti come giudici esperti degustatori internazionali.

Beer&Food Attraction si svolgerà sempre in contemporanea con **BBTech expo**, la fiera che espone le migliori tecnologie, attrezzature e materie prime per la produzione e l'imbottigliamento di birre e bevande, e con l'**International Horeca Meeting** di Italgrob.