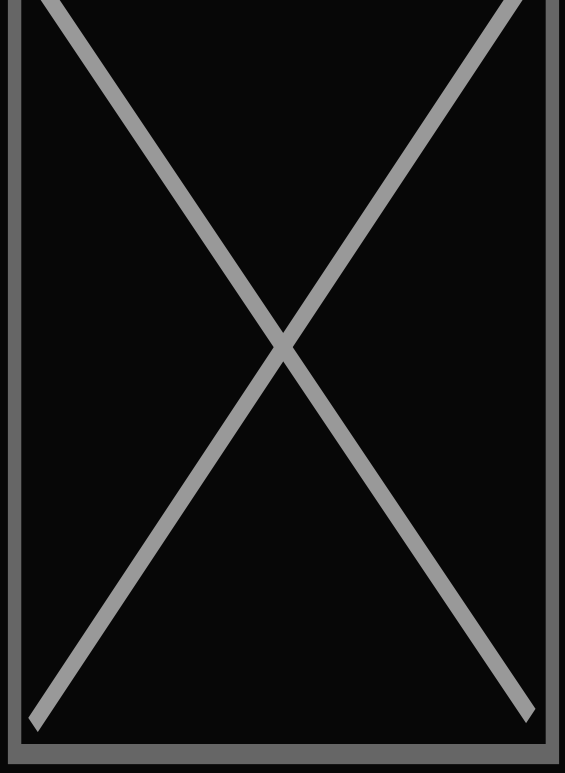
Alla Distilleria Caffo il vincitore di Petrus Bartender Kompetition

e94a3282-8ee97eba

Si chiama **Stefano Spelta** ed è il mixologist che con il suo ‘Tropical Bitterness’ ha guadagnato il **primo posto alla ‘The Petrus Bartender Kompetition’** di Amsterdam.

“Ho voluto rendere Petrus BK accessibile ad un pubblico ancora più vasto, per questo ho realizzato un drink semplice che bilanciasse il suo carattere squisitamente amaro che per alcuni potrebbe risultare troppo deciso, con note speziate ed esotiche come la vaniglia, il ginger ale e il rum”, racconta il vincitore arrivato in Calabria per visitare la sede dell’Antica Distilleria F.lli Caffo. Oltre a conoscere la storia ultracentenaria dell’Antica Distilleria F.lli Caffo, il vincitore ha potuto **vedere di persona tutto il processo produttivo** e seguire una masterclass tenuta Fabrizio Tacchi, Spirits & Amaro Ambassador.



Questo il riconoscimento che Stefano Spelta ha conquistato il

13 giugno scorso a Leidschendam, esattamente nel luogo in cui **Petrus Boonekamp** ha inventato l'amaro, il primo della storia, che ancora oggi porta il suo nome. Così, proprio in quella che allora fu l'abitazione del famoso liquorista si sono sfidati i migliori bartender dei Paesi Bassi nella prima competizione dedicata a Petrus BK.

"Una storia affascinante quella di Petrus Boonekamp che abbiamo voluto valorizzare e rilanciare con l'acquisizione del marchio. Gruppo Caffo 1915 è lo specialista degli amari capace di dare una spinta propulsiva a tutto il comparto. Parlando di Petrus BK possiamo dire con soddisfazione che abbiamo registrato un incremento della distribuzione del 70% dalla nostra acquisizione del marchio. Un dato che premia gli investimenti e la politica di rilancio che comprende la distribuzione nei diversi canali e una strategia di comunicazione importante", spiega **Nuccio Caffo**, Amministratore Delegato di Gruppo Caffo 1915 sottolineando che per l'azienda la meta dei prossimi anni sarà una sempre più ampia presenza nei mercati internazionali.

Proprio in questi giorni a Limbadi, nell'Headquarters del Gruppo, sono stati in visita i referenti dal Brasile, Canada e Canarie con i quali aprire e **rafforzare nuove vie di commercio**.