OVH, primo hosting provider d’Europa, rivoluziona l'horeca

1315126951-246870692-1-pictures-of-internet-servises-provider-tikona-digital-networks-300x232-174f4a2c

OVH, primo hosting provider d’Europa, Registrar di oltre 3 milioni e mezzo di domini nel mondo, a capo di una Community di oltre 700.000 clienti, lancia sul mercato oltre 250 nuove estensioni dedicate al settore Ho.Re.Ca.: .pizza, .restaurant, .catering, .bar, .pub, .coffee etc con le quali è possibile creare l’indirizzo del proprio sito in modo totalmente innovativo e proporsi sul web con un approccio differente e più creativo all’utente che cerca un luogo in cui consumare un pasto. Oppure, ancora, in un contesto di forte crescita come quello del Food Blogging, l’utilizzo di estensioni quali .recipes, .eat, .kitchen o .tips potrebbe rappresentare un’ottima soluzione per tutti gli appassionati di cucina che intendono incrementare la visibilità del proprio sito di ricette e consigli culinari e differenziarsi, così, da altri food blogger.

Almeno l’82% degli italiani di età compresa fra i 14 e i 74 anni, cioè oltre 38 milioni di individui, sono connessi a Internet e quindi potenziali Web Shopper. Il numero delle operazioni di e-commerce cresce in modo esponenziale, il tasso si attesta mediamente su un aumento annuo che sfiora il 18%. Le stime sostengono che il tasso di crescita aggregato raggiungerà quasi il 17%. L’e-commerce in Italia, nel 2016, raggiungerà un volume di affari di circa 19.100 milioni di euro, con picchi in settori come Turismo e Made in Italy, che si attesteranno su cifre superiori ai due miliardi annui nel settore delle esportazioni*.

Il Web costituisce grandi opportunità ma anche grandi sfide e prospetta nuovi bisogni e nuove necessità. Prima fra tutte la necessità di distinguersi e di essere sempre visibili. In questo contesto le nuove estensioni costituiscono il futuro dell’indicizzazione del proprio sito nei risultati restituiti dai motori di ricerca, fornendo un’opportunità per essere sempre visibili ed evidenti sul Web.

http://www.ovh.it/domini/tariffe/#new-gtld

OVH Italia – twitter @ovh_it - http://www.ovh.it/aproposito/

A soli quindici anni dalla sua nascita, OVH è il primo hosting provider europeo**, terzo nel mondo. Fondata nel 1999 dall’enfant prodige dell’informatica Octave Klaba, vanta una presenza in 16 paesi, con oltre 700 collaboratori, in continuo aumento e scelti fra i migliori sul campo, OVH, dopo aver fondato filiali in Europa e in Africa, approda nel 2011 nel continente americano costruendo il datacenter BHS a Sud di Montreal, che, con una capacità di 360.000 server, è fra i datacenter più grandi al mondo. Per i suoi servizi e soluzioni, OVH offre un rapporto qualità prezzo ineguagliabile, reso possibile dalla gestione totale della catena di produzione e distribuzione.

Proattività, flessibilità, reattività e capacità di rimettersi in discussione sono i concetti alla base della crescita e del successo di OVH. Sempre sulla cresta dell’onda dell’evoluzione tecnologica, OVH abbraccia ogni nuova sfida che i suoi clienti propongono, mantenendo con essi un rapporto e uno scambio costanti.