+40% di clienti per Deliveroo For Work

deliverooow-92c96c3c

Cresce l'abitudine di ordinare su Deliveroo per la pausa pranzo o uno snack in in ufficio. Con un’attenzione particolare alla linea e con preferenze crescenti verso i cibi salutari.

Mentre gli italiani rientrano dalle vacanze, e le città tornano a popolarsi, Deliveroo ha scattato una **fotografia dell’utilizzo della App presso i luoghi di lavoro**, in particolare tra le aziende che hanno scelto di avvalersi di **Deliveroo for Work**.

A 6 anni dal lancio, questo **servizio** - che consente alle aziende di creare un proprio account e gestire, in questo modo, gli ordini per la pausa pranzo e altre occasioni di consumo, in ufficio o da casa - **continua a crescere**. Nel secondo trimestre di quest’anno, il numero delle aziende clienti è cresciuto del **40%** rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. A dimostrazione di come l’abitudine degli italiani di ordinare il pranzo, o uno snack, utilizzando la App sul luogo di lavoro sia ormai **sempre più consolidata**. In totale sono circa **3.500 le aziende clienti**, basate principalmente a Milano e Roma, le due città che guidano la classifica sia per il maggior numero di aziende clienti, sia per quanto riguarda il volume degli ordini. Seguono Firenze, Bergamo e Cagliari.

Le aziende clienti di Deliveroo for Work operano principalmente nei **settori della consulenza, dei servizi finanziari e legali**, in ambito **tech e delle telecomunicazion**i, nel **marketing e nella comunicazione** e non mancano anche freelance e le PMI. Cosa ordinano i professionisti e i collaboratori delle aziende clienti di Deliveroo for Work in pausa pranzo o nel corso dell’orario di lavoro? Anzitutto cibi salutari, alleati della linea, come i piatti della tradizione mediterranea, le insalate, il poke e il sushi.

“Nel corso degli ultimi due anni, con le restrizioni e lo sviluppo del lavoro da remoto, Deliveroo for Work ha contribuito a tenere vivi i legami tra persone e team delle aziende clienti. Le nostre gift card e l’offerta pensata per le aziende ha infatti accompagnato webinar, lunch meeting e welcome coffee

virtuali. La crescita del numero di clienti è la dimostrazione di come questo servizio sia stato apprezzato. Adesso, vogliamo essere protagonisti del pieno ritorno alla normalità, in ufficio e da casa, mettendo a disposizione di aziende partner e professionisti un servizio ben si adatta alle esigenze di chi lavora e produce e che viene apprezzato anche sotto il profilo della varietà di cibi e cucine disponibili, a cominciare dalle scelte healthy e più salutari" ha detto **Matteo Sarzana**, General Manager Deliveroo Italy.

L'offerta

Il servizio prevede anche le seguenti **opportunità per le aziende**:

Events: da quest'anno Deliveroo for Work torna ad organizzare eventi aziendali in presenza per i suoi clienti, curando sia la parte food&beverage sia l'intrattenimento, a conferma del sostegno che il servizio vuole dare alle aziende per la normale ripresa delle attività dopo il periodo pandemico.

Gift Cards: è uno dei servizi preferiti dai clienti di Deliveroo for Work. Dopo il boom registrato durante i periodi di maggiori restrizioni a causa della pandemia, il trend di acquisto di questo strumento continua ad essere costantemente in crescita. Come funziona: i clienti Deliveroo for Work hanno la possibilità di acquistare in stock le gift card Deliveroo, solitamente utilizzate come benefit da regalare ai dipendenti o come regalo per clienti e collaboratori. Sono valide un anno dal momento dell'acquisto.

Fruit Box Office permette invece la consegna ceste di frutta e snack negli uffici, utili in occasione di riunioni e momenti speciali.