Vino e distillati, sempre più ecommerce: le tendenze dal Gin Day

gin-day-65194692

Condizionati dalle abitudini imposte prima dal *lockdown* e poi dal coprifuoco, il **commercio di spirits online** è decollato, così come quello del vino.

A fare la parte del leone sono gin, amari, bitter e vermouth. Ce lo racconta **Mario Lanzarone**, direttore generale della piattaforma di ecommerce specializzata **Callmewine**, che per la prima volta ha esposto quest'anno una decina di referenze al **Gin Day** di Milano. **Guarda la videointervista**.