Smile-Box, il nuovo packaging ecosostenibile di Maniva

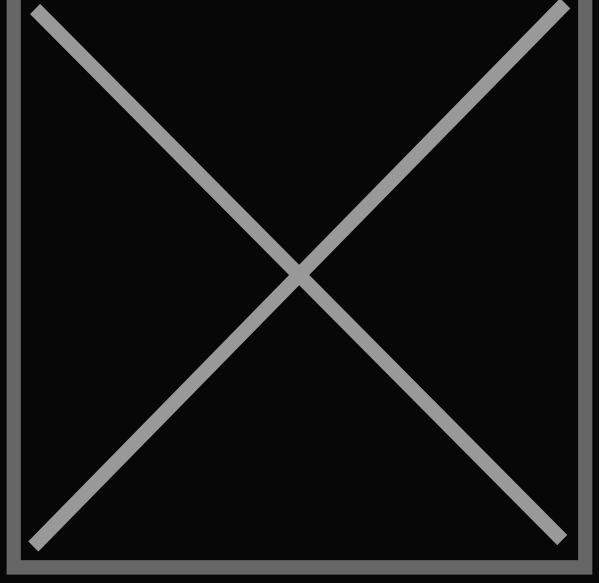
brick-maniva-con-acqua-e-ramo-pino-0575c5e6

A partire da giugno di quest’anno Maniva ha scelto di investire ulteriormente nella piena sostenibilità lanciando lo “Smile-Box”, un nuovo packaging che custodisce tutte le proprietà della sua Acqua Minerale Maniva pH8, mettendo ancora più al centro il rispetto per l’ambiente.

La nuova confezione infatti, oltre a essere **totalmente riciclabile**, è studiata per salvaguardare la **purezza originaria** dell’acqua in ogni condizione di utilizzo: così, **protetta dalla luce e confezionata in ambiente asettico**, l’acqua preserva e mantiene inalterate le proprie caratteristiche organolettiche e i suoi naturali benefici alcalini.

L’azienda, attiva dal 1998 fra le Alpi Retiche bresciane, ha deciso di lanciare “Smile-Box Maniva pH8”, questo il nome esteso del prodotto, per **allargare il proprio perimetro di produzione sostenibile**, offrendo un’alternativa ulteriore alle classiche modalità di confezionamento di Acqua Minerale Maniva. In collaborazione con Tetra Pak, leader nelle soluzioni per il trattamento e il confezionamento degli alimenti, l’azienda di Bagolino ha scelto quindi di **avviare la produzione di due nuovi formati**, da 50 e da 100 cl, che affiancheranno quelle storiche in vetro e Pet, fra cui anche quelle in Pet riciclato utilizzato per il confezionamento di pH8 Sport, la prima acqua minerale in borraccia a misura di sportivo e per il tempo libero.

Lo “Smile-Box” è un **packaging multistrato ispirato ai criteri del totale riciclo e recupero**, prodotto utilizzando prevalentemente materiali vegetali, come la carta proveniente da foreste certificate dall’ONG internazionale FSC e la **plastica vegetale ricavata dalla canna da zucchero**, impiegata per confezionare il tappo e alcuni strati protettivi interni.



Il tutto mantenendo intatte le proprietà dell’Acqua Minerale Maniva che, al riparo da ossigeno e luce, rimane pura come alla fonte, diventando ancor di più **un’alleata del nostro benessere**, favorendo la creazione di un ambiente extracellulare alcalino che nutre al meglio le nostre cellule, le ossigena e ne elimina le tossine.

Il progetto di comunicazione on e off line e del packaging è stato curato dall’agenzia Argine di Treviso. L’originale claim della campagna di lancio del prodotto, **“FA BENE ANCHE A CHI NON LA BEVE”**, è stato ideato dal copywriter Dario Sanna in collaborazione proprio con Argine e sintetizza perfettamente lo spirito con cui Maniva ha portato nel mercato questa nuova idea di qualità sostenibile: **un tono semplice e chiaro e non strillato**, che pone al centro i valori del benessere e della sostenibilità, che in questo progetto di marketing e comunicazione sembrano aver trovato la più corretta esplicitazione del loro pieno significato.

«La filosofia della nostra produzione» commenta **Michele Foglio**, Amministratore Delegato di Maniva Spa *«è quella che fa della caparbietà tipica della gente di montagna il miglior modo per approcciarsi a sfide ambiziose e complesse come questa. Per noi crescere aziendalmente è ideare e r**ealizzare prodotti distintivi e pienamente sostenibili**, che è poi da sempre il nostro modo di intendere l’innovazione industriale. Con questo nuovo Smile-Box l’acqua del Monte Maniva si avvicina ulteriormente alle richieste dei consumatori e arriva sul mercato ancora più protetta, pronta a **regalare lunga vita alle nostre cellule e al nostro pianeta**».*