Astoria accende i riflettori su Hollywood al Paris Coffee Show

2020-09-08-astoria-hollywood-red-front-5091-def-b5674189

Da sempre simbolo di tendenze e stile, Parigi è senza dubbio la città ideale per lanciare sul mercato francese la già iconica macchina Hollywood di Astoria, ispirata alla cultura cinematografica degli anni Settanta.

I visitatori del **Paris Coffee Show**, che si terrà nella capitale francese **dal 10 al 12 settembre**, potranno vederla da vicino e godersi un viaggio glamour ed accattivante all'interno del mondo dell'espresso italiano.

Astoria Hollywood **strizza l'occhio a grafiche colorate e contorni bold**. Le righe sono le vere protagoniste di un design totalmente pop e alternativo, essenziale ma allo stesso tempo psichedelico, con curve fluide che attirano l'attenzione del cliente. Caratterizzata da un **pannello sul retro a righe verticali illuminato da led scintillanti**, la macchina è compatta ma dallo **stile ricercato, avvolgente ed originale**, perfetta per conferire personalità agli ambienti con un'impronta audace e inconfondibile.

La macchina sarà in esposizione allo Stand A1 Hall 3 al Parc Floral per regalare un'esperienza unica a tutti i partecipanti, facendoli sentire avvolti da un **coinvolgente groove**.