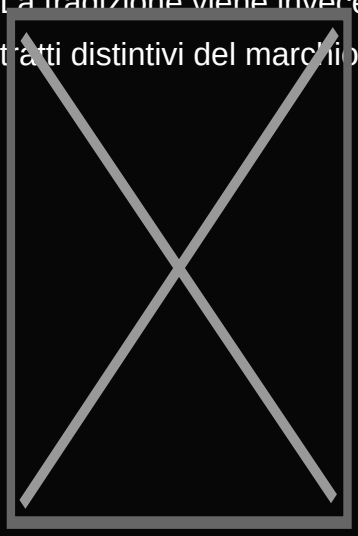
Amaro Lucano: arriva la special edition firmata Marco Lodola

thumbnail-img-0251-32b4e220

Il gusto inconfondibile di Amaro Lucano incontra l'estro di uno degli artisti italiani contemporanei più celebri: Marco Lodola.

Nasce così la nuova incursione nel mondo dell'arte del Gruppo appena entrato nel capitale di **GIASS Milano Dry Gin**, che anche questa volta ha voluto dare vita a una **special edition** che richiama i valori fondativi del brand. Il nuovo packaging si tinge, infatti, di giallo mentre **la Pacchiana**, donna simbolo di Amaro Lucano presente sull'etichetta dal 1906, cambia i suoi abiti storici per vestirsi con forme e colori smaltati: tinte sfavillanti dal sapore retrò, che rappresentano il tratto distintivo dell'artista. La tradizione viene invece mantenuta nel logo e nella capsula di chiusura, che conservano i classici tratti distintivi del marchio.



La special edition, racchiusa all'interno di un tubo di latta che riprende gli stessi motivi grafici della bottiglia, è ora disponibile nell'e-commerce **https://shop.amarolucano.it/, nei due store La Bottega Lucano di Matera e Pisticci** e all'interno dello spazio espositivo **Essenza Lucano.**

"*Questa collaborazione è motivo di grande orgoglio per la nostra azienda: con **Amaro Lucano Lodola** offriremo ai nostri clienti una nuova esperienza di consumo, da vivere non solo con il palato ma prima di tutto con gli occhi*", spiega Leonardo Vena, ceo di Lucano 1894. "*La special edition rappresenta l'incontro ben riuscito tra il mondo della liquoristica e quello della pop art, due realtà apparentemente diverse che hanno saputo unire la tradizione di un'azienda ultracentenaria come la nostra, con l'innovazione della pop art e lo stile unico di Marco Lodola. L'equilibrio perfetto tra identità storica e rinnovamento*".

Tra i fondatori e maggiori esponenti del **Movimento del Nuovo Futurismo**, Marco Lodola è uno degli artisti contemporanei più celebri. Grazie allo stile inconfondibile delle sue opere, influenzate dal suo amore per gli anni '50 e tutte le icone pop di quegli anni, ha trovato spazio nei principali musei di tutto il mondo.