Philips e Slow Food insieme per il progetto “Lampadina Verde”

osterie-59fde5a2

Philips, leader nel mondo dell'illuminazione, e la guida alle Osterie d’Italia di Slow Food Editore, che da 25 anni segue e racconta la migliore ristorazione di tradizione e di territorio, si sono unite per dar vita al progetto “Lampadina Verde”. La sfida è quella di fornire agli operatori della ristorazione un’opportunità di risparmio energetico grazie a un’illuminazione buona, pulita e giusta verso l’ambiente.

L’esperienza di Philips, azienda che fa della sostenibilità la sua strategia e si impegna costantemente a ridurre il proprio impatto ambientale, è fondamentale per poter individuare le migliori soluzioni per ottenere un connubio perfetto tra un’illuminazione qualitativamente eccellente e un significativo risparmio energetico.

«Siamo orgogliosi di presentare ‘Lampadina Verde’, la prima iniziativa dedicata alla certificazione del livello di sostenibilità per le osterie, che unisce l’expertise Philips a quella di Slow Food» - afferma Viola Ferrario - Marketing Director Italy, Israel & Greece di Philips Lighting Solutions. «Il network delle Osterie più Verdi vuole essere per gli operatori del settore uno strumento concreto e una reale opportunità di risparmio per rendere la propria attività ancora più sostenibile, sia dal punto di vista economico sia ambientale».

Diventare un’”Osteria Verde” è molto semplice: il primo passo consiste nel compilare l’autoanalisi sul sito dedicato dove si richiede di valutare il consumo energetico di ogni sala all’interno della propria attività. Successivamente viene data una stima di quanto sia efficiente la propria attività da un punto di vista energetico e, una volta stabilito questo, viene quantificato il risparmio, in termini di potenza e costo annuale, di cui ci si potrebbe avvalere utilizzando lampade LED.

I vantaggi

Questa tecnologia ad alta efficienza energetica offre la possibilità di:

• risparmiare fino al 90% di energia

• abbattere le emissioni di Co2 rispetto alle soluzioni tradizionali

• ridurre l’emissione di calore e assenza di raggi UV e IR

Inoltre, il LED può durare fino a 20 anni, riducendo i costi legati alla sostituzione e alla manutenzione.