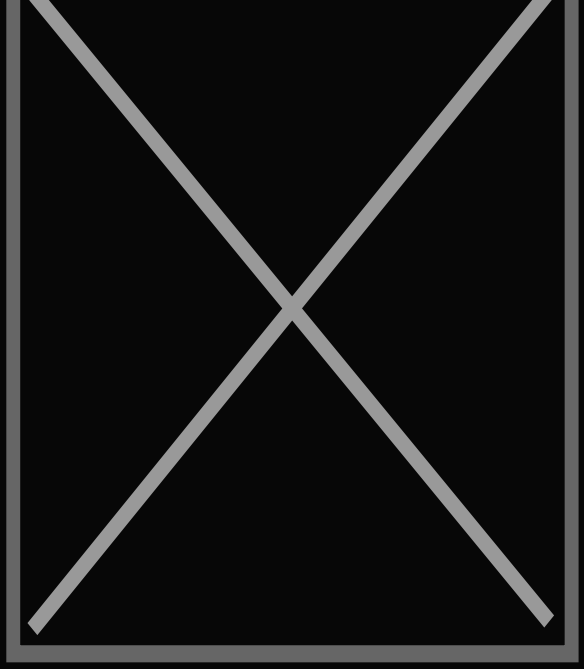
Gaia diventa Biffi e nasce la linea Professionale

gustosa-84fc8113

Il 2022 è un anno di svolta per Formec Biffi: da gennaio è iniziata ufficialmente la transizione del marchio Gaia - brand leader in Italia nel mondo delle Salse per il Food Service – che entro Dicembre completerà il rebranding , diventando così Biffi La Linea Professionale, spin-off del brand che tanto sta riscuotendo successo in GDO.

Le referenze nel portafoglio prodotti foodservice rimangono le medesime, con la **stessa qualità di sempre**: le salse e i condimenti sono disponibili sia nei formati più piccoli e pratici come le bustine monodose, passando dai flaconi squeeze ai vasi vetro, fino ad arrivare ai secchielli da 5 kg; **con il passaggio a Biffi**, che porta con se un know how importante nel mondo dei sughi pronti, **si amplia l'offerta dei Sughi sia nel segmento ambient, sia nel fresco**.

Per quanto riguarda il fresco, è nata La linea dei Freschi&Pronti, una gamma di 10 referenze di sughi freschi, nel formato da 450g, perfetti per i professionisti dell'Horeca; nel mondo ambient invece la novità è una linea di 5 referenze di sughi e creme in vaso vetro da 500g (Crema Cacio e Pepe, Salsa di Pistacchio, Crema di Zucca, Salsa Cheddar, Salsa Tartufata).



Quali sono le motivazioni da ricercare dietro a questa scelta commerciale?

Gaia è un marchio ‘storico’ sul territorio Italiano e operante nel mondo Ho.re.ca da oltre 40 anni, inizialmente la linea comprendeva la maionese e le salse a base maionese e nel corso degli anni, la linea si è evoluta fino ad arrivare a **più di 60 specialità**, consolidando il suo primato come maggior produttore italiano di salse. Il Brand oggi gode di una credibilità che si è ampliata, ed è cresciuta nel corso degli anni, soprattutto grazie all’altissima qualità dei prodotti e delle materie prime utilizzate.

In parallelo, **Formec Biffi ha consolidato sempre più il marchio Biffi** nel panorama Gdo e nella mente del consumatore italiano posizionandolo oggi nella top of mind dei prodotti Sughi e Salse di qualità: merito del successo delle sue ricette e degli importanti investimenti fatti in comunicazione negli ultimi 10 anni, che hanno permesso al brand di **conquistare un pubblico ed un target sempre più ampio**; oggi Biffi è un marchio garanzia di qualità, che fa prodotti buoni, che utilizza materie prime eccellenti e metodi di lavorazione peculiari che rispettano la tradizione gastronomica italiana.

Con queste premesse si può di certo affermare che **Biffi ha raggiunto un livello di fiducia e di conoscenza elevatissima** da parte dei consumatori, e Formec ha deciso di capitalizzare la crescita di questo brand, traslando gli attributi di marca anche sui prodotti FoodService.

La nuova Linea **Biffi Professionale** presenta una **grafica completamente rinnovata, semplice ed essenziale**, ma fresca, colorata e moderna, ed enfatizza su tutti i prodotti l’origine italiana del brand, o delle principali materie prime utilizzate. I prodotti di questa nuova linea sono **già disponibili all’acquisto nei principali cash and carry e nel canale ingrosso**.