Una linea di prodotti eco-fashion firmata Caffè Milani

caffe-milani-e-in-presa-locandina-3df71f6f

A partire da oggi è pre-ordinabile la linea di prodotti eco-fashion a marchio Caffè Milani realizzata in collaborazione con la Società Cooperativa Sociale In-presa.

Per i suoi 85 anni di attività infatti, Caffè Milani ha deciso di guardare al futuro, **sviluppando un programma di progetti che hanno come punto focale l'inclusione e la sostenibilità**. Parola chiave di #CaffèMilani85 è proprio sostenibilità a 360°: ambientale, sociale ed economica. Un'idea che passa anche dall'artigianalità tutta italiana, unendo dunque due mondi che sembrano distanti ma che sono **accomunati dalla manualità e dalla passione**.



Tra i progetti avviati per l'anniversario di Caffè Milani, la collaborazione con In-Presa, ente di Carate Brianza che si occupa ormai da anni di formazione professionale, inserimento lavorativo, orientamento, sostegno scolastico e aggregazione per giovani in età di obbligo formativo. Con In-Presa, Caffè Milani lancia una **linea di accessori eco-fashion**

esclusivi realizzati artigianalmente a partire dai materiali di scarto dell'industria del caffè: borse, pochette e zainetti creati dai giovani della cooperativa che disegneranno una **vera linea di oggetti partendo dal ri-uso**.

Una collezione limitata, realizzata a partire da juta e bobine, in cui ogni oggetto sarà unico e racchiuderà le abilità artigianali dei giovani di In-presa. In questo progetto sono **coinvolti due laboratori**: la sartoria e il laboratorio di creatività. La prima edizione è disponibile sul sito **www.caffemilani.it** e da ottobre anche negli shop a marchio **Caffè&Caffè** (presenti nelle città di Como, Lecco, Monza, Padova). Come la prima, anche le serie successive (sempre in edizione limitata ed esclusiva) saranno disponibili sul sito di Caffè Milani, costantemente aggiornato.



Si tratta di un progetto che va a inserirsi nel **programma più vasto dell'anniversario degli 85 anni di Caffè Milani**, che culminerà con un evento in occasione della **Giornata internazionale del caffè** che si celebra il 1° ottobre seguita, il 2 ottobre, da una giornata di porte aperte in cui tutto il pubblico, su prenotazione, potrà visitare l'azienda, l'Esposizione e l'inedita collezione di macchine da caffè antiche che racchiude la storia della nostra società raccontati attraverso il caffè in un percorso lungo 300 anni. Le prenotazioni sono già aperte a **questo link**

"I nostri accessori eco-fashion sono portatori di tanti messaggi – sottolinea **Elisabetta Milani**, responsabile marketing e comunicazione di Caffè Milani. *Sicuramente la sostenibilità, ma anche l'inclusione, la solidarietà, la formazione oltre che il gusto e la fantasia dello stile Italiano in cui Caffè Milani si riconosce pienamente e di cui si fa portatore nei tanti mercati internazionali in cui è presente".*